



Срочная информация
14 февраля 2025 г.

ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ В ЯНВАРЕ 2025 ГОДА

В январе 2025 г. по сравнению с декабрём 2024 г. индекс потребительских цен на товары и услуги по Краснодарскому краю составил 101,28% (в январе 2024 г. по сравнению с декабрем 2023 г. – 100,88%).

Индексы потребительских цен на товары и услуги

в процентах

	Январе 2025 г. к		Справочно:	
	декабрю 2024 г.	январю 2024 г.	январь 2024 г. к	
			декабрю 2023 г.	январю 2023 г.
Индекс потребительских цен	101,28	109,91	100,88	108,20
в том числе на: товары	101,24	109,20	100,90	108,19
продовольственные товары ¹	101,65	112,39	101,20	110,07
продовольственные товары без плодоовощной продукции	101,61	110,96	100,37	108,26
непродовольственные товары	100,72	105,35	100,53	106,01
услуги	101,38	111,93	100,83	108,05
Базовый индекс потребительских цен	101,16	109,19	100,56	107,54

¹ Включая алкогольные напитки.

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

в процентах

	Январь 2025 г. к		Справочно:	
	декабрю 2024 г.	январю 2024 г.	январь 2024 г. к	
			декабрю 2023 г.	январю 2023 г.
Продовольственные товары без алкогольных напитков	101,50	112,81	101,24	110,61
из них:				
хлеб и хлебобулочные изделия	101,93	116,66	100,80	105,95
крупы и бобовые	100,07	100,94	99,44	100,35
макаронные изделия	100,05	100,47	100,66	95,98
мясо и птица	101,40	107,36	99,08	119,33
рыболовляемые продукты	102,56	115,04	101,27	107,23
молоко и молочная продукция	101,53	115,49	100,77	102,14

	Январь 2025 г. к		Справочно:	
	декабрю 2024 г.	январю 2024 г.	январь 2024 г. к	
			декабрю 2023 г.	январю 2023 г.
масло сливочное	101,65	137,24	101,48	103,47
масло подсолнечное	101,20	111,46	101,33	100,11
яйца куриные	98,28	88,01	92,10	171,42
сахар-песок	100,72	106,03	98,86	111,87
плодоовощная продукция, включая картофель	101,93	121,34	106,90	122,14
Алкогольные напитки	103,15	107,84	100,82	104,77

Прирост цен на отдельные виды плодоовощной продукции составил: на виноград +15,6%, грибы +13,5%, чеснок +8,5%, яблоки +7,4%, лук репчатый +7,3%, ягоды и овощи замороженные +6,8% и 2,1% соответственно, зелень +4,3%, бананы +4,2%, груши +4,0%, лимоны +3,9%, свёклу столовую +3,8%. Вместе с тем снизились цены на перец сладкий (-9,7%), апельсины (-5,7%), помидоры (-2,6%), огурцы (-1,5%), картофель (-1,4%).

Среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров цены повысились на водку +5,9%, какао +5,4%, кофе +5,1%, пиво +4,9%, крупу манную +3,6%, овощи натуральные консервированные, маринованные +3,5%, консервы мясные +3,3%, печень говяжью, свиную +2,8%, кондитерские изделия, вино игристое отечественное +2,7%, рыбопродукты +2,6%, чай зеленый 2,5%, кетчуп +2,4%, национальные сыры и брынзу +2,1%, сухие приправы, специи, овсяные хлопья «Геркулес» +2,0%, хлеб и хлебобулочные изделия +1,9%, свинину, вермишель, консервы фруктово-ягодные и овощные для детского питания +1,8%, масло сливочное и подсолнечное +1,7% и +1,2% соответственно, полуфабрикаты мясные, муку пшеничную, молоко и молочную продукцию +1,5%, мясо птицы, коньяк ординарный отечественный +1,3%, говядину бескостную, вино виноградное крепленое +1,1%, сыры плавленые +1,0%.

Одновременно снизились цены на консервы томатные (-2,7%), горошек зеленый консервированный (-2,6%), яйца (-1,7%), соль поваренную пищевую, колбасу вареную (-1,5%), чай черный байховый пакетированный (-1,4%), майонез (-1,2%).

В сфере общественного питания стали обходиться дороже обед в ресторане +3,2%, продукция предприятий общественного питания и кофе в организациях быстрого обслуживания +2,7% и 2,0% соответственно, обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовой в организации) +1,4%.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

в процентах

	Январь 2025 г. к		Справочно:	
	декабрю 2024 г.	январю 2024 г.	январь 2024 г. к	
			декабрю 2023 г.	январю 2023 г.
Ткани	100,99	104,24	100,06	101,90
Одежда и белье	100,44	101,90	100,46	101,66
Трикотажные изделия	99,90	100,73	100,52	103,53
Обувь	100,01	99,32	100,33	98,86
Моющие и чистящие средства	101,24	100,24	100,62	101,54
Табачные изделия	100,22	106,55	100,99	106,33

	Январь 2025 г. к		Справочно:	
	декабрю 2024 г.	январю 2024 г.	январь 2024 г. к	
			декабрю 2023 г.	январю 2023 г.
Электротовары и другие бытовые приборы	100,11	104,50	100,98	100,76
Телерадиотовары	100,52	102,14	100,61	90,53
Строительные материалы	100,71	105,70	100,56	105,18
Бензин автомобильный	100,54	110,25	100,57	108,85
Медикаменты	100,50	111,97	100,76	108,51

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, выросли на нафазолин +5,4%, троксерутин +3,0%, метамизол натрия (анальгин отечественный) +2,9%, активированный уголь +2,8%, валерианы экстракт +2,3%, валидол +2,0%, йод и корвалол +1,9%, меновазин +1,8%, нимесулид +1,5%, метилурацил +1,2%, пенталгин +1,1%, граммидин 1,0%. Снижение цен было отмечено на ингалипт (-2,0%), канефрон Н (-1,5%), левомеколь (-1,2%), мирамистин (-1,0%).

На лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), цены повысились на эналаприл +3,1%, ксилометазолин (галазолин) +1,2%, ингавирин +1,0%. Снижение цен зарегистрировано на перекись водорода (-1,8%), парацетамол и ибупрофен (-1,6%).

Среди медицинских товаров стали дороже: корректирующие очки +3,2%, шприцы одноразовые +1,9%, термометры медицинские безртутные (галинстановые) +1,8%, бинты +1,3%. Цены снизились на термометры медицинские электронные стандартные (-2,2%).

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендованный перечень непродовольственных товаров первой необходимости, прирост цен наблюдался на мыло туалетное жидкое +5,1%, салфетки влажные +3,8%, пасты зубные +3,1%, мыло туалетное и хозяйственное +2,8% и +1,7% соответственно, антисептики для рук +2,6%, бутылочки для кормления +2,2%, подгузники детские бумажные +2,0%, дезинфицирующие средства для поверхностей +1,9%, соски (пустышки) детские +1,6%. Цены снизились на шампуни (-4,2%), бумажные носовые платки (-2,2%), санитарно-гигиенические маски (медицинские) (-2,1%), спички, изделия гигиенические женские (-1,7%).

Среди прочих наблюдаемых видов непродовольственных товаров повышение цен было отмечено на телефонные аппараты стационарные +6,0%. В пределах 1,0-4,9% цены повысились на отдельные виды одежды, обуви, чулочно-носочных изделий, парфюмерно-косметических товаров, галантереи, мебели, строительных материалов, электротоваров и других бытовых приборов; ковры, ковровые покрытия (паласы синтетические), комплекты постельного белья из хлопчатобумажной ткани, пальто женские меховые и дубленки, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, подушки, ткани декоративные для изготовления штор и занавесей, велосипеды для дошкольников, смартфоны, игрушки, рюмки, фужеры из простого стекла, фотоаппараты, печатные издания, фарфоро-фаянсовую посуду, инструменты и оборудование, легковые автомобили отечественные новые и импортные подержанные, лопаты садовые, кольца обручальные золотые, персональные компьютеры (кроме мониторов для настольного компьютера, цены на которые снизились на 0,2%), кастрюли.

Снижение цен зафиксировано на смарт-часы (-5,5%), электроутюги (-2,5%), машины стиральные автоматические (-2,4%), легковые автомобили иностранной марки новые (-2,1%), сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи (-1,7%), сумки женские, костюмы спортивные для взрослых (-1,6%), шкафы-вешалки для прихожей (-1,5%), трикотажные шапочки детские, холодильники двухкамерные (-1,4%), кресла мягкие, перчатки трикотажные женские, костюмы спортивные для детей школьного возраста (-1,3%), пальто (полупальто) женские с верхом из плащевых тканей (-1,2%), куртки мужские с верхом из плащевых тканей утепленные (-1,1%), юбки для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей (-1,0%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Январь 2025 г. к		Справочно:	
	декабрю 2024 г.	январю 2024 г.	январь 2024 г. к	
			декабрю 2023 г.	январю 2023 г.
Жилищные и коммунальные (включая аренду квартир)	101,88	112,28	100,17	102,65
жилищные	105,78	119,67	100,56	108,62
из них:				
оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	101,41	103,80	102,26	108,70
содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям	102,18	107,05	101,54	105,09
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ	100,00	103,36	100,00	107,78
коммунальные	99,99	108,90	100,00	99,99
из них:				
водоснабжение холодное	99,97	110,82	100,00	100,00
водоотведение	99,95	110,43	100,00	99,86
водоснабжение горячее	99,99	109,56	100,00	100,00
отопление	100,00	109,19	100,00	100,00
газоснабжение	100,00	109,73	100,00	100,00
электроснабжение	100,00	108,82	100,00	100,00
Медицинские	102,36	112,67	101,55	105,84
Пассажирского транспорта	102,53	110,03	103,03	120,74
Почтовой связи	100,00	112,33	100,00	113,29
Телекоммуникационные	99,90	114,75	100,00	107,26
Организаций культуры	103,34	121,17	100,86	111,61
Санаторно-оздоровительные	101,05	115,42	102,58	113,11
Дошкольного воспитания	100,00	103,10	100,00	114,89
Образования	100,19	109,35	100,14	106,81
Бытовые	100,63	113,42	101,03	111,52
Зарубежного туризма	100,05	108,09	101,78	116,75
Физкультуры и спорта	100,94	113,73	100,11	106,30
Страхования	99,14	89,54	100,66	106,02

В группе услуг наиболее значительно возросла стоимость повторного получения гербового документа в органах ЗАГС +42,9%, удостоверения завещания в нотариальной конторе +38,5%, поездки на отдых в Египет +29,4%, взносов на капитальный ремонт +21,1%, оформления доверенности в нотариальной конторе +17,7%. Повышение было отмечено на поездки в Беларусь и страны Закавказья +9,3% и +3,2% соответственно, отдельные виды медицинских услуг от +1,1% до +8,2%, междугородную телефонную связь +8,0%, плату за пользование потребительским кредитом (процентной ставки в стоимостном выражении) +7,5%, химическую чистку, услуги прачечных +4,6%,

ксерокопирования документа +4,3%. Выросла стоимость услуг железнодорожного транспорта +3,5%, проживания в гостинице 2* +3,3%, организаций культуры +3,3% (кроме посещения театров, стоимость которого осталась без изменений), бань и душевых +3,0%, ветеринарных +2,5%, проезда в междугороднем и городском автобусах +2,4% и 2,1% соответственно, содержания, ремонта жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений +2,2%, маникюра +1,7%, печати цветных фотографий +1,6%, годового полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО), аренды однокомнатных квартир у частных лиц +1,5%, клубной карты в фитнес-центр, оплаты жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов +1,4%, мойки легкового автомобиля +1,3%, ритуальных, санаторно-оздоровительных услуг +1,1%, начального курса обучения вождению легкового автомобиля, регулировки развала-схождения колес легкового автомобиля +1,0%.

В тоже время снизилась стоимость отдельных видов услуг в сфере зарубежного туризма в пределах 3,6-22,2%, годового полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков (-13,4%), аренды двухкомнатной квартиры у частных лиц (-5,7%), поездки на отдых на Черноморское побережье России (-3,3%), установки пластиковых окон (-1,6%), абонентской платы за телевизионную антенну (-1,2%).