

РОССТАТ
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ И РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ



<https://krsdstat.gks.ru/>



<https://www.instagram.com/krasnodarstat2020/>

https://www.instagram.com/stat_adyg/

ПРЕСС-ВЫПУСК

9 марта 2022 года

**Об индексе потребительских цен (тарифов) на товары и услуги
по Краснодарскому краю в феврале 2022 года**
(по данным выборочного статистического наблюдения)

В феврале 2022г. по сравнению с январём 2022г. индекс потребительских цен на товары и услуги по Краснодарскому краю составил 100,98% по сравнению с декабрём 2021г. – 102,01%, (в феврале 2021г. – 100,94%, по сравнению с декабрём 2020г. – 101,75%).

Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги

в процентах

	Февраль 2022г. к			Январь- февраль 2022г. к январю- февралю 2021г.	Справочно:			
	январю 2022г.	декабрю 2021г.	февралю 2021г.		февраль 2021г. к			Январь- февраль 2021г. к январю- февралю 2020г.
					январю 2021г.	декабрю 2020г.	февралю 2020г.	
Индекс потребительских цен	100,98	102,01	109,53	109,51	100,94	101,75	106,17	105,84
в том числе на:								
товары	101,00	102,01	110,51	110,49	100,96	101,91	107,05	106,69
продовольственные товары	101,51	102,97	113,32	113,23	101,34	102,68	108,67	108,20
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,68	101,29	112,36	112,34	100,64	101,17	107,25	106,85
непродовольственные товары	100,37	100,83	107,05	107,12	100,49	100,96	105,05	104,83
услуги	100,92	102,04	106,66	106,65	100,90	101,28	103,56	103,33
Базовый индекс потребительских цен	100,64	101,38	109,73	109,78	100,72	101,20	105,35	104,97

© При использовании, цитировании и перепечатке информации
ссылка на Краснодарстат обязательна
<https://krsdstat.gks.ru/>

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

в процентах

	Февраль 2022г. к			Январь-февраль 2022г. к январю-февралю 2021г.	Справочно:			
	январю 2022г.	декабрю 2021г.	февралю 2021г.		февраль 2021г. к			Январь-февраль 2021г. к январю-февралю 2020г.
					январю 2021г.	декабрю 2020г.	февралю 2020г.	
Продовольственные товары без алкогольных напитков	101,64	103,17	114,40	114,33	101,51	102,93	109,53	108,98
из них:								
хлеб и хлебобулочные изделия	100,78	101,17	111,12	110,87	100,33	100,29	107,48	107,52
крупы и бобовые	101,27	103,52	120,58	119,70	99,80	100,73	118,66	118,50
макаронные изделия	101,71	105,68	116,75	117,94	103,82	104,81	113,55	111,79
мясо и птица	99,19	98,44	117,26	118,53	101,36	102,26	106,91	105,29
рыба и морепродукты	100,40	100,79	113,11	113,84	101,71	102,48	111,02	110,32
молоко и молочная продукция	101,03	102,90	112,34	112,25	100,87	101,05	104,99	104,83
масло сливочное	100,54	102,55	116,89	117,38	101,40	101,69	105,77	105,08
масло подсолнечное	99,71	100,00	109,96	109,16	98,26	100,69	128,02	129,91
яйца	98,08	92,48	107,44	108,15	99,38	98,67	138,17	132,81
сахар-песок	101,89	104,07	125,79	121,64	95,32	95,15	156,73	160,38
плодоовощная продукция	106,62	113,93	119,11	118,79	106,03	113,47	118,67	117,98
Алкогольные напитки	100,34	101,14	104,66	104,48	99,98	100,75	102,50	102,70

В феврале прирост цен на отдельные виды плодоовощной продукции составил: на помидоры на 23,2%, виноград – на 17,9%, груши – на 15,1%, свёклу – на 13,2%, бананы – на 9,5%, капусту белокочанную – на 8,5%, лимоны – на 7,1%, морковь – на 5,9%, огурцы – на 5,1%, апельсины – на 4,8%, овощи и ягоды замороженные – на 2,8% и 2,7% соответственно, чеснок – на 2,6%, лук репчатый – на 2,0%. Вместе с тем снизились цены на грибы на 1,2%.

Среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наиболее значительно цены повысились на конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 5,3%, консервы фруктово-ягодные для детского питания и шоколад – на 4,6%. В пределах 2,0-3,2% повышение цен было отмечено на филе сельди соленое, овощи натуральные консервированные, маринованные, йогурт, смеси сухие молочные для детского питания, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, крупы гречневую-ядрицу, торты, пряники, конфеты мягкие, глазированные шоколадом, фарш мясной, консервы мясные для детского питания, кетчуп, чай зеленый, кофе натуральный в зернах и молотый, напитки газированные. Менее значительно (1,0-1,9%) повысились цены на отдельные виды рыбопродуктов, колбасных изделий и продуктов из мяса и птицы; хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, бараночные изделия, консервы томатные и овощные для детского питания, молоко и сливки питьевые, сметану, водку крепостью 40% об. спирта и выше, вино виноградное крепостью до 20% об. спирта, мороженое, кексы, рулеты, чай черный байховый, сыры плавленые, сычужные твердые и мягкие, овсяные хлопья «Геркулес», перец черный (горошек), маргарин, сахар.

При этом стали дешевле мука пшеничная на 2,2%, свинина и говядина (кроме бескостного мяса) – на 2,0% и 1,0% соответственно, яйца – на 1,9%, пшено – на 1,6%, кофе натуральный растворимый – на 1,2%, пиво – на 1,0%.

В сфере общественного питания стала обходиться дороже продукция предприятий общественного питания быстрого обслуживания (сэндвич типа «Гамбургер») на 2,2%.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

в процентах

	Февраль 2022г. к			Январь-февраль 2022г. к январю-февралю 2021г.	Справочно:			
	январю 2022г.	декабрю 2021г.	февралю 2021г.		февраль 2021г. к			Январь-февраль 2021г. к январю-февралю 2020г.
					январю 2021г.	декабрю 2020г.	февралю 2020г.	
Ткани	100,12	100,17	101,09	101,15	100,24	100,42	104,42	104,27
Одежда и белье	100,43	100,05	102,55	102,40	100,14	100,14	101,91	101,77
Трикотажные изделия	100,55	100,46	104,83	104,54	100,00	100,26	103,29	103,44
Обувь	101,06	100,12	103,26	102,60	99,78	99,93	101,62	101,72
Моющие и чистящие средства	100,35	101,83	108,31	108,18	100,11	100,55	105,03	105,14
Табачные изделия	101,21	101,56	118,39	118,76	101,38	102,05	107,69	107,27
Электротовары и другие бытовые приборы	102,09	101,50	103,33	101,81	99,11	99,71	106,18	106,69
Телерадиотовары	100,49	100,32	111,33	110,71	99,38	101,17	98,71	98,49
Строительные материалы	100,56	101,09	119,62	120,24	101,61	103,00	108,74	107,55
Бензин автомобильный	100,16	101,40	108,27	108,56	100,71	101,30	103,22	102,94
Медикаменты	100,83	100,70	104,14	104,11	100,78	101,26	114,38	114,49

В феврале среди строительных материалов было отмечено повышение цен на стекла оконные листовые на 4,9%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 1,9%, обои бумажные и виниловые – на 1,7% и 1,0%, краски масляные, эмали – на 1,4%. При этом цены снизились на ламинат на 1,0%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендованный перечень непродовольственных товаров первой необходимости, цены повысились на щетки зубные на 2,5%, бумажные столовые салфетки и носовые платки – на 2,1% и 1,7% соответственно, мыло туалетное и жидкое – на 2,0% и 1,1% соответственно, подгузники детские бумажные – на 1,9%, спички – на 1,8%, изделия женские гигиенические и дизельное топливо – на 1,4%, бензин автомобильный марки АИ-98 и выше – на 1,0%. Одновременно цены снизились на газовое моторное топливо на 4,0%, пасты зубные – на 1,9%, бумагу туалетную – на 1,5%.

Среди лекарственных препаратов, не относящиеся к ЖНВЛП цены повысились на ренгалин на 4,7%, метамизол натрия (Алальгин отечественный) – на 4,3%, метилурацил – на 2,9%, асептолин – на 2,4%, активированный уголь и левомеколь – на 2,1%, мирамистин, цитрамон, корвалол, нафазолин, эссенциале форте Н, валерианы экстракт, афобазол, аципол, флуацинолола ацетонид, колекальциферол (Витамин Д3), сульфациламид – в пределах 1,8-1,0%. Одновременно снизились цены на синупрет на 1,8%, таурин – на 1,3%, канефрон Н – 1,1%.

Лекарственные препараты, относящихся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП) стали дороже: осельтавир (Номидес) – на 3,1%, цефтриаксон – на 2,9%, дротаверин (Но-шпа) – на 2,7%, супрастин и перекись водорода, 3% – на 2,1%, умифеновир (Арбидол) – на 1,9%, фосфоглив – на 1,8%, ингавирин и ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный) – на 1,3%, бисопросол и ацетилцистеин (АЦЦ) – на 1,2%, глицин – на 1,0%. Снижение цен отмечено: на эналаприл – на 3,8%, амоксицилин с клавулоновой кислотой – на 1,2%, эуфиллин – на 1,0%.

Среди медицинских товаров цены повысились на бинты на 2,6%.

Среди прочих видов наблюдаемых непродовольственных товаров наиболее значительное повышение цен было отмечено на коньки роликовые на 6,9%. В пределах 1,0-4,2% выросли цены на карандаши чернографитные, авторучки шариковые, подушки и комплекты постельного белья полутораспальные из хлопчатобумажной ткани, комплекты столовых приборов из нержавеющей стали, носки мужские, носки, гольфы женские, кольца обручальные золотые, сигареты с фильтром, зонты, фотоаппараты, мониторы для настольного компьютера, телефонные аппараты стационарные, триммеры, велосипеды для дошкольников и дорожные для взрослых, отдельные виды парфюмерно-косметических товаров, трикотажных изделий, одежды и обуви, мебели, электротоваров и других бытовых приборов.

Снижение цен зафиксировано на шампуни на 3,7%, пиджаки, жакеты женские из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей – на 2,8%, наушники беспроводные – на 2,6%, дезодоранты – на 2,3%, флеш-накопители USB – на 1,9%, компьютеры планшетные и сапоги цельнорезиновые для детей – на 1,7%, дрели электрические, краски для волос, пальто женские меховые и дубленки – на 1,6%, легковые автомобили импортные подержанные и комбинезоны (костюмы) утепленные для детей дошкольного возраста – на 1,3%, колготки детские, джемперы женские и туфли женские летние, босоножки – на 1,1%, куртки женские без утеплителя (ветровки) и игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста – на 1,0%.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Февраль 2022г. к			Январь-февраль 2022г. к январю-февралю 2021г	Справочно:			
	январю 2022г.	декабрю 2021г.	февралю 2021г.		февраль 2021г. к			Январь-февраль 2021г. к январю-февралю 2020г
					январю 2021г.	декабрю 2020г.	февралю 2020г.	
Жилищно-коммунальные	100,13	101,60	105,23	105,25	100,29	100,20	102,53	102,37
жилищные	100,32	105,94	110,89	110,99	100,51	100,89	101,57	101,21
из них: оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	99,90	101,89	105,63	105,68	100,00	100,22	101,40	101,40

КРАСНОДАРСТАТ

	Февраль 2022г. к			Январь-февраль 2022г. к январю-февралю 2021г	Справочно:			
	январю 2022г.	декабрю 2021г.	февралю 2021г.		февраль 2021г. к			Январь-февраль 2021г. к январю-февралю 2020г
					январю 2021г.	декабрю 2020г.	февралю 2020г.	
содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям	100,00	101,56	104,13	104,50	100,71	100,85	102,96	102,60
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ	100,00	100,00	103,17	103,17	100,00	101,90	101,90	101,88
коммунальные	100,05	99,81	102,91	102,88	100,00	99,86	102,92	102,94
из них:								
водоснабжение холодное	100,00	100,00	104,04	104,04	100,00	99,82	103,08	103,08
водоотведение	100,00	98,24	101,23	101,23	100,00	99,69	102,82	102,82
водоснабжение горячее	100,00	100,00	102,02	102,02	100,00	99,50	101,45	101,45
отопление	100,00	100,00	101,57	101,57	100,00	99,88	102,14	102,14
газоснабжение	100,00	100,00	103,13	103,13	100,00	100,00	102,89	102,89
электроснабжение	100,00	100,00	104,34	104,34	100,00	100,00	104,40	104,40
Медицинские	100,80	101,59	110,88	111,03	101,07	101,24	105,15	104,73
Пассажирского транспорта	104,25	98,32	108,09	109,00	106,06	106,63	108,42	106,31
Связи	100,00	100,06	97,31	97,43	100,26	100,74	100,25	100,90
Организаций культуры	100,00	100,41	112,49	112,15	99,40	111,92	111,95	112,29
Санаторно-оздоровительные	99,09	102,61	110,70	111,20	100,00	100,24	104,36	103,98
Дошкольного воспитания	100,00	100,34	103,19	103,19	100,00	100,00	101,28	101,40
Образования	100,05	100,24	105,50	105,47	100,01	101,28	104,13	104,12
Бытовые	101,09	101,82	110,17	110,11	100,98	101,24	104,19	103,70
Зарубежного туризма	106,47	117,88	119,79	117,74	102,78	103,28	103,28	103,51
Физкультуры и спорта	100,26	100,26	108,15	108,01	100,00	102,54	103,70	103,70
Страхования	100,00	102,88	105,76	105,86	100,19	100,69	111,90	112,54

В группе услуг наиболее значительно повысилась стоимость авиаперелёта экономическим классом на 27,8%, поездки на отдых в Египет и Турцию – на 19,9% и 16,7% соответственно. Также повысилась стоимость услуг фотоателье на 6,9%, ксерокопирования документа – на 5,6%, за пользование потребителем кредитом (процентной ставки в стоимостном выражении) – на 5,4%, проезда в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 4,9%, ритуальных – на 4,3% (кроме кремации, стоимость которой осталась без изменений), стирки и глажения белья прямого – на 3,4%, отдельных видов

© При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка на Краснодарстат обязательна

<https://krsdstat.gks.ru/>

медицинских услуг – в пределах 3,0-1,5%, постановки набоек – на 3,0%, стрижки модельной в женском зале и аренды однокомнатной квартиры у частных лиц – на 1,9%, проезда в междугородном автобусе – на 1,8%, экскурсионных – на 1,3%, установки пластиковых окон – на 1,1%, гостиниц и прочих мест проживания – на 1,0% (кроме проживания в студенческом общежитии, стоимость которого осталась без изменений).

В тоже время снизилась стоимость проезда в плацкартном и купейном вагонах фирменного поезда дальнего следования на 6,3% и 3,7% соответственно, проезда в такси – на 3,4%, пребывания в доме отдыха, пансионате – на 2,4%, поездки на отдых в ОАЭ – на 1,7%.