

РОССТАТ
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ И РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ



<https://krsdstat.gks.ru/>



<https://vk.com/krsdstat>

https://vk.com/adyg_stat

ПРЕСС-ВЫПУСК

10 марта 2023 года

**Об индексе потребительских цен (тарифов) на товары и услуги
 по Краснодарскому краю в феврале 2023 года**
 (по данным выборочного статистического наблюдения)

В феврале 2023 г. по сравнению с январём 2023 г. индекс потребительских цен на товары и услуги по Краснодарскому краю составил 100,69% по сравнению с декабрём 2022 г. – 101,74%, (в феврале 2022 г. – 100,98%, по сравнению с декабрём 2021 г. – 102,01%).

Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги

в процентах

	Февраль 2023 г. к			Январь-февраль 2023 г. к январю-февралю 2022 г.	Справочно:			
	январю 2023 г.	декабрю 2022 г.	февралю 2022 г.		февраль 2022 г.			Январь-февраль 2022 г. к январю-февралю 2021 г.
					январю 2022 г.	декабрю 2021 г.	февралю 2021 г.	
Индекс потребительских цен	100,69	101,74	110,69	110,84	100,98	102,01	109,53	109,51
в том числе на: товары	100,66	101,70	109,49	109,67	101,00	102,01	110,51	110,49
продовольственные товары	101,23	103,09	109,64	109,79	101,51	102,97	113,32	113,23
продовольственные товары без плодоовощной продукции	99,93	100,10	110,49	110,90	100,68	101,29	112,36	112,34
непродовольственные товары	99,98	100,07	109,33	109,54	100,37	100,83	107,05	107,12
услуги	100,78	101,84	114,48	114,55	100,92	102,04	106,66	106,65
Базовый индекс потребительских цен	100,02	100,35	112,42	112,76	100,64	101,38	109,73	109,78

© При использовании, цитировании и перепечатке информации
 ссылка на Краснодарстат обязательна
<https://krsdstat.gks.ru/>

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

в процентах

	Февраль 2023 г. к			Январь-февраль 2023 г. к январю-февралю 2022 г.	Справочно:			
	январю 2023 г.	декабрю 2022 г.	февралю 2022 г.		февраль 2022 г.			Январь-февраль 2022 г. к январю-февралю 2021 г.
					январю 2022 г.	декабрю 2021 г.	февралю 2021 г.	
Продовольственные товары без алкогольных напитков	101,32	103,19	109,83	110,00	101,64	103,17	114,40	114,33
из них:								
хлеб и хлебобулочные изделия	100,45	100,63	111,38	111,56	100,78	101,17	111,12	110,87
крупы и бобовые	98,29	94,72	104,55	106,12	101,27	103,52	120,58	119,70
макаронные изделия	98,90	98,52	107,11	108,62	101,71	105,68	116,75	117,94
мясо и птица	99,35	98,85	100,83	100,75	99,19	98,44	117,26	118,53
рыба и морепродукты	99,95	100,40	114,47	114,72	100,40	100,79	113,11	113,84
молоко и молочная продукция	99,81	100,30	112,71	113,39	101,03	102,90	112,34	112,25
масло сливочное	98,68	98,40	114,31	115,39	100,54	102,55	116,89	117,38
масло подсолнечное	100,82	99,39	108,06	107,46	99,71	100,00	109,96	109,16
яйца	103,67	103,31	98,37	95,69	98,08	92,48	107,44	108,15
сахар-песок	100,07	99,62	108,64	109,62	101,89	104,07	125,79	121,64
плодоовощная продукция	109,10	123,52	102,50	101,37	106,62	113,93	119,11	118,79
Алкогольные напитки	100,34	102,12	107,89	107,88	100,34	101,14	104,66	104,48

В феврале значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удорожание плодоовощной продукции. Так, цены на лук репчатый увеличились на 46,7%, виноград – на 29,1%, помидоры – на 16,4%, огурцы – на 15,7%, груши – на 12,0%, зелень – на 8,0%, морковь – на 6,4%, свёклу – на 5,0%, бананы – на 4,4%, яблоки – на 3,2%, чеснок и картофель – на 2,9%, апельсины – на 1,8%. Вместе с тем снизились цены на капусту белокочанную на 5,5%, сухофрукты – на 1,8%, лимоны – на 1,6%.

Среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров повышение цен в пределах 2,9-5,3% было отмечено на рыбу живую и охлажденную, печень, яйца, колбасу вареную, жевательную резинку, консервы мясные для детского питания, овощи натуральные консервированные, маринованные. Менее значительно (1,1-1,6%) повысились цены на кетчуп, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, консервы мясные, йогурт, вино виноградное, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, шоколад, сыры твердые, полутвердые и мягкие, сырки творожные, глазированные шоколадом, консервы рыбные в томатном соусе.

Одновременно снизились цены на отдельные виды круп и бобовых в пределах 4,6-3,3%, печень говяжью, свиную – на 3,3%, чай, кофе, какао, фарш мясной, колбасу полукопченую и варено-копченую – на 2,7%, кексы, рулеты, варенье, джем, повидло – на 2,6%, филе рыбное – на 2,5%, креветки мороженые неразделанные – на 2,3%, масло сливочное – на 2,1%, муку пшеничную – на 2,0%,

вермишель – на 1,9%, кальмары мороженые – на 1,8%, творог и бараночные изделия – на 1,5%, окорочка куриные, свинину (кроме бескостного мяса) и масло сливочное – на 1,3%, соль поваренную пищевую, карамель и молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности – на 1,2%, филе сельди соленое и хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 1,1%, сыры плавленые и консервы овощные для детского питания – на 1,0%.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

в процентах

	Февраль 2023 г. к			Январь-февраль 2023 г. к январю-февралю 2022 г.	Справочно:			
	январю 2023 г.	декабрю 2022 г.	февралю 2022 г.		февраль 2022 г.			Январь-февраль 2022 г. к январю-февралю 2021 г.
					январю 2022 г.	декабрю 2021 г.	февралю 2021 г.	
Ткани	100,08	100,26	110,66	110,68	100,12	100,17	101,09	101,15
Одежда и белье	99,49	99,57	108,05	108,56	100,43	100,05	102,55	102,40
Трикотажные изделия	99,49	99,83	110,31	110,90	100,55	100,46	104,83	104,54
Обувь	99,66	99,45	105,23	105,97	101,06	100,12	103,26	102,60
Моющие и чистящие средства	99,26	100,38	129,11	129,82	101,06	100,12	103,26	102,60
Табачные изделия	100,36	101,27	110,70	111,17	101,21	101,56	118,39	118,76
Электротовары и другие бытовые приборы	99,99	100,51	108,70	109,83	102,09	101,50	103,33	101,81
Телерадиотовары	94,52	93,44	81,10	83,66	100,49	100,32	111,33	110,71
Строительные материалы	99,87	101,03	103,42	103,77	100,56	101,09	119,62	120,24
Бензин автомобильный	99,95	100,02	99,53	99,63	100,16	101,40	108,27	108,56
Медикаменты	100,97	101,87	110,51	110,43	100,83	100,70	104,14	104,11

В феврале из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендованный перечень непродовольственных товаров первой необходимости, цены повысились на пасты зубные на 1,9%, мыло хозяйственное – на 1,8%, жидкие чистящие и моющие средства – на 1,7%, бумажные столовые салфетки – на 1,4%, сухие корма для домашних животных – на 1,3%, пеленки для новорожденных – на 1,2%. Одновременно цены снизились на порошки стиральные на 3,6%, спички – на 2,5%, газовое моторное топливо – на 2,2%, бумажные носовые платки – на 1,5%, антисептики для рук – на 1,5%, изделия женские гигиенические – на 1,3%, санитарно-гигиенические маски (медицинские) – на 1,1%.

Среди лекарственных препаратов, относящихся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП) стали дороже: фуросемид и аскорбиновая кислота – на 6,9%, ибупрофен – на 5,1%, цефтриаксон – на 3,4%, амоксициллин с клавулановой кислотой – на 2,9%, дротаверин (Но-шпа) – на 2,7%, натрия хлорид – на 2,3%, парацетамол – на 2,1%, панкреатин – на 1,9%, ацетилсалициловая кислота (аспирин отечественный) – на 1,7%, амброксол и эуфиллин – на 1,4%, винпоцетин – на 1,2%, омепразол и колекальциферол (витамин Д3) – на 1,1%. При этом снижение цен было отмечено на умифеновир (арбидол) на 3,2%, осельтамивир (номидес) – на 1,0%.

© При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка на Краснодарстат обязательна

<https://krsdstat.gks.ru/>

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП повысились на аллохол – на 3,7%, сульфациламид – на 3,1%, нимесулид – на 2,9%, эссенциале форте Н – на 2,3%, нафазолин и цитрамон – на 2,1%, активированный уголь – на 1,9%, комбинированные анальгетики – на 1,7%, поливитамины – на 1,4%, алмагель – на 1,3%, валидол – на 1,2%. Одновременно снизились цены на ингалипт на 1,3%, корвалол – на 1,2%, эргоферон – на 1,1%.

Среди медицинских товаров цены повысились на вату отечественную на 2,4%, бинты – на 1,8%, термометры медицинские электронные стандартные – на 1,2%, корригирующие очки – на 1,1%. При этом было отмечено снижение цен на термометры медицинские безртутные (галинстановые) на 1,6%, бутылочки для кормления – на 1,3%.

Среди прочих наблюдаемых видов непродовольственных товаров наиболее значительное повышение цен было отмечено на телефонные аппараты стационарные на 9,4%. В пределах 1,0-6,3% цены повысились на тарелки обеденные, кремы для лица, тетради школьные, легковые автомобили импортные поддержанные, подушки, компьютеры планшетные, мониторы для настольного компьютера, джемперы женские, костюмы трикотажные для детей ясельного возраста, майки, футболки мужские бельевые, комплекты столовых приборов, кастрюли, рюкзаки для взрослых, матрасы детские, мячи футбольные, рюмки, фужеры из простого стекла, носки мужские, колготки женские эластичные, ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста, туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, обувь домашнюю с текстильным верхом для взрослых, сапоги цельнорезиновые и кроссовые туфли для детей, велосипеды для дошкольников и дорожные для взрослых, еврошифер, краски масляные, эмали, ламинат, юбки для девочек школьного возраста из полшерстяных тканей, брюки женские из джинсовой ткани (джинсы), платья (платья-костюмы) женские из хлопчатобумажных или смесовых тканей, халаты женские, куртки мужские из натуральной кожи и без утеплителя (ветровки), ползунки из хлопчатобумажного полотна, лопаты садовые, свежесрезанные цветы, машины швейные, лампы электрические осветительные, миксеры, блендеры, плиты бытовые.

Снижение цен зафиксировано на смартфоны на 6,6%, отдельные виды электротоваров и других бытовых приборов – в пределах 1,4-5,6%, телерадиотовары – на 5,5%, отдельные виды одежды – в пределах 1,0-5,4%, смарт-часы – на 4,0%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 3,4%, печи микроволновые и комплекты постельного белья полутораспального из хлопчатобумажной ткани – на 3,3%, отдельные виды парфюмерно-косметических товаров – в пределах 1,2-3,1%, сапоги женские осенние и сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи – на 3,1% и 2,4% соответственно, батарейки электрические типа АА – на 3,0%, отдельные виды трикотажных изделий – в пределах 1,6-3,0%, дрели электрические и полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи – на 2,7%, сковороды – на 2,6%, столы обеденные и коньки – на 2,2%, гипсокартон – на 1,8%, фотоаппараты и колготки детские – на 1,6%, электроутюги – на 1,4%, табуреты для кухни – на 1,3%, конструктор детский пластмассовый – на 1,0%.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Февраль 2023 г. к			Январь-февраль 2023 г. к январю-февралю 2022 г.	Справочно:			
	январю 2023 г.	декабрю 2022 г.	февралю 2022 г.		февраль 2022 г.			Январь-февраль 2022 г. к январю-февралю 2021 г.
					январю 2022 г.	декабрю 2021 г.	февралю 2021 г.	
Жилищные и коммунальные (включая аренду квартир)	100,35	100,62	110,37	110,25	100,13	101,60	105,23	105,25
жилищные	101,12	102,01	105,34	104,93	100,32	105,94	110,89	110,99
из них: оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	100,00	102,73	113,16	113,10	99,90	101,89	105,63	105,68
содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям	100,26	102,17	103,76	103,63	100,00	101,56	104,13	104,50
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ	105,20	105,20	108,07	105,40	100,00	100,00	103,17	103,17
коммунальные	100,00	100,00	112,48	112,51	100,05	99,81	102,91	102,88
из них:								
водоснабжение холодное	100,00	100,00	112,75	112,75	100,00	100,00	104,04	104,04
водоотведение	100,00	100,00	110,21	110,21	100,00	98,24	101,23	101,23
водоснабжение горячее	100,00	100,00	113,90	113,90	100,00	100,00	102,02	102,02
отопление	100,00	100,00	114,24	114,24	100,00	100,00	101,57	101,57
газоснабжение	100,00	100,00	111,80	111,80	100,00	100,00	103,13	103,13
электроснабжение	100,00	100,00	114,48	114,48	100,00	100,00	104,34	104,34
Медицинские	100,15	103,43	112,64	113,01	100,80	101,59	110,88	111,03
Пассажирского транспорта	104,98	109,58	119,06	118,66	104,25	98,32	108,09	109,00
Почтовой связи	100,00	96,83	104,71	104,71	100,00	101,19	103,21	103,21
Телекоммуникационные	100,00	100,93	114,78	114,78	х	х	х	х
Организаций культуры	100,00	101,15	101,38	101,38	100,00	100,41	112,49	112,15
Санаторно-оздоровительные	99,71	100,52	118,73	118,36	99,09	102,61	110,70	111,20
Дошкольного воспитания	100,00	100,00	101,64	101,64	100,00	100,34	103,19	103,19
Образования	99,98	101,14	106,89	106,93	100,05	100,24	105,50	105,47
Бытовые	100,89	101,92	111,29	111,40	101,09	101,82	110,17	110,11
Зарубежного туризма	104,67	110,04	175,68	177,14	106,47	117,88	119,79	117,74
Физкультуры и спорта	101,36	101,36	105,80	105,22	100,26	100,26	108,15	108,01
Страхования	99,66	100,78	125,96	126,17	100,00	102,88	105,76	105,86

1) В 2022 г. информация по группе «Телекоммуникационные услуги» не формировалась.

В группе услуг наиболее значительно повысилась стоимость поездки на отдых в Египет на 23,0%, авиаперелета в салоне экономического класса – на 22,3%, поездки в страны Закавказья – на 14,4%. Также отмечено повышение стоимости ремонта холодильников всех марок 7,6%, поездки в Беларусь – на 5,6%, услуг по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ – на 5,2%, организатора проведения торжеств – на 4,7%, проживания в гостиницах – в пределах 1,2-4,2%, поездки на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 3,9%, проезда в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 3,7%, прививки животного – на 3,4%, стрижки модельной в мужском зале – на 2,4%, химической чистки, прачечных – на 2,4%, занятий в плавательных бассейнах – на 2,3%, ультразвукового исследования брюшной полости – на 2,1%, мойки легкового автомобиля – на 2,0%, проезда в междугородном автобусе и аренды двухкомнатной квартиры у частных лиц – на 1,9%, выполнения работ по облицовке кафельной плиткой – на 1,3%, изготовления фотографий для документов – на 1,0%.

В тоже время снизилась стоимость поездки в отдельные страны Средней Азии – на 4,3%, проезда в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 2,3%, ксерокопирования документа – на 2,0%, проезда в плацкартном вагоне фирменного и нефирменного поездов – на 2,0% и 1,6% соответственно, диагностики на магнитно-резонансном или компьютерном томографе – на 1,4%, поездки в Турцию – на 1,3%, замены элементов питания в наручных часах – на 1,2%.

Заместитель руководителя

М.В. Бутко