

РОССТАТ
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ И РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ



<https://krsdstat.gks.ru/>



<https://vk.com/krsdstat>

https://vk.com/adyg_stat

ПРЕСС-ВЫПУСК

12 апреля 2023 года

**Об индексе потребительских цен (тарифов) на товары и услуги
 по Краснодарскому краю в марте 2023 года**
 (по данным выборочного статистического наблюдения)

В марте 2023 г. по сравнению с февралём 2023 г. индекс потребительских цен на товары и услуги по Краснодарскому краю составил 100,31% по сравнению с декабрём 2022 г. – 102,06%, (в марте 2022 г. – 106,98%, по сравнению с декабрём 2021 г. – 109,13%).

Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги

в процентах

	<i>Март 2023 г. к</i>			<i>Январь-март 2023 г. к январю-марту 2022 г.</i>	<i>Справочно:</i>			<i>Январь-март 2022 г. к январю-марту 2021 г.</i>
	<i>февралю 2023 г.</i>	<i>декабрю 2022 г.</i>	<i>марту 2022 г.</i>		<i>март 2022 г.</i>			
					<i>февралю 2022 г.</i>	<i>декабрю 2021 г.</i>	<i>марту 2021 г.</i>	
Индекс потребительских цен	100,31	102,06	103,79	108,38	106,98	109,13	116,19	111,76
в том числе на: товары	100,06	101,76	101,57	106,82	107,86	110,03	118,13	113,06
продовольственные товары	100,11	103,20	102,72	107,32	106,85	110,02	119,74	115,42
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,11	100,21	104,66	108,73	105,69	107,05	117,02	113,92
непродовольственные товары	100,00	100,07	100,20	106,24	109,11	110,02	116,08	110,12
услуги	101,05	102,91	110,97	113,32	104,24	106,37	110,44	107,92
Базовый индекс потребительских цен	100,33	100,68	104,30	109,78	108,14	109,63	117,47	112,37

© При использовании, цитировании и перепечатке информации
 ссылка на Краснодарстат обязательна

<https://krsdstat.gks.ru/>

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

в процентах

	Март 2023 г. к			Январь-март 2023 г. к январю-марту 2022 г.	Справочно:			
	февралю 2023 г.	декабрю 2022 г.	марту 2022 г.		март 2022 г.			Январь-март 2022 г. к январю-марту 2021 г.
					февралю 2022 г.	декабрю 2021 г.	марту 2021 г.	
Продовольственные товары без алкогольных напитков	100,07	103,26	102,38	107,33	107,35	110,75	121,32	116,69
из них:								
хлеб и хлебобулочные изделия	100,25	100,88	105,73	109,54	105,60	106,84	116,77	112,85
крупы и бобовые	97,08	91,95	92,39	101,24	109,84	113,71	130,75	123,41
макаронные изделия	99,07	97,60	98,41	105,02	107,82	113,94	125,12	120,37
мясо и птица	99,85	98,70	97,23	99,55	103,55	101,93	115,43	117,46
рыба и морепродукты	100,27	100,67	108,12	112,43	106,15	106,99	118,99	115,58
молоко и молочная продукция	100,37	100,67	106,83	111,11	105,89	108,96	117,77	114,11
масло сливочное	99,87	98,27	105,81	112,02	107,89	110,64	124,42	119,76
масло подсолнечное	101,28	100,66	98,63	104,31	110,96	110,96	121,18	113,16
яйца	104,66	108,12	98,91	96,79	104,09	96,26	107,47	107,92
сахар-песок	102,69	102,30	79,04	96,90	141,14	146,88	176,41	139,68
плодоовощная продукция	100,10	123,64	90,34	97,29	113,57	129,39	136,84	124,88
Алкогольные напитки	100,56	102,69	105,81	107,18	102,53	103,70	106,94	105,30

В марте прирост цен на отдельные виды плодоовощной продукции составил: на помидоры на 19,6%, виноград – на 18,3%, бананы – на 13,3%, лук репчатый – на 8,8%, зелень – на 8,7%, груши – на 5,4%, яблоки – на 2,5%, апельсины – на 2,1%, сухофрукты и грибы – на 1,7%, орехи – на 1,2%. Вместе с тем снизились цены на огурцы на 27,1%, картофель – на 5,9%, капусту белокочанную – на 5,2%, свёклу столовую – на 3,2%, овощи и ягоды замороженные – на 2,6% и 1,8% соответственно, морковь – на 2,3%, чеснок – на 1,1%.

Среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров повышение цен в пределах 2,0-4,7% было отмечено на вино игристое отечественное, кексы, рулеты, варенье, джем, повидло, окорочка куриные, сахар, икру лососевых рыб, отечественную, филе рыбное, рыбу мороженую неразделанную, смеси сухие молочные для детского питания, колбасу сырокопченую, соки фруктовые, сыры плавленые, яйца. Менее значительно (1,0-1,9%) повысились цены на карамель, зефир, пастилу, колбасу полукопченую и варено-копченую, вермишель, консервы мясные для детского питания, хлопья из злаков (сухие завтраки), мороженое, кофе натуральный в зернах и молотый, молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности, сырки творожные, глазированные шоколадом, масло подсолнечное, пшено, пиво, водку, фарш мясной, свинину и баранину (кроме бескостного мяса), консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, рыбу соленую, маринованную, копченую, филе сельди соленое, кальмары мороженые.

КРАСНОДАРСТАТ

Одновременно снизились цены на крупу гречневую-ядрицу на 6,7%, конфеты шоколадные – на 4,1%, колбасу вареную – на 3,3%, овощи натуральные консервированные, маринованные – на 2,8%, печенье – на 2,6%, кур охлажденных и мороженых – на 2,5%, соль поваренную пищевую – на 2,4%, креветки мороженые неразделанные – на 2,3%, крупы овсяную и перловую – на 2,1%, пельмени, манты, ravioli, рыбу живую и охлажденную, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 2,0%, чай черный байховый и зеленый – на 1,9% и 1,0% соответственно, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 1,7%, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 1,5%, овсяные хлопья «Геркулес» – на 1,4%, консервы рыбные в томатном соусе – на 1,3%, коньяк ординарный отечественный – на 1,2%, какао, говядину (кроме бескостного мяса), воду минеральную и питьевую – на 1,1%.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

в процентах

	Март 2023 г. к			Январь-март 2023 г. к январю-марту 2022 г.	Справочно:			
	февралю 2023 г.	декабрю 2022 г.	марту 2022 г.		март 2022 г.			Январь-март 2022 г. к январю-марту 2021 г.
					февралю 2022 г.	декабрю 2021 г.	марту 2021 г.	
Ткани	99,51	99,77	100,10	106,92	110,01	110,20	110,71	104,35
Одежда и белье	99,96	99,53	103,36	106,77	104,50	104,55	107,11	103,97
Трикотажные изделия	100,16	99,99	105,93	109,19	104,31	104,79	109,12	106,07
Обувь	99,98	99,43	98,56	103,38	106,74	106,87	108,83	104,70
Моющие и чистящие средства	99,19	99,57	118,77	125,94	107,83	109,80	115,80	110,73
Табачные изделия	100,96	102,24	110,92	111,09	100,76	102,33	117,69	118,40
Электротовары и другие бытовые приборы	100,79	101,30	83,90	99,53	130,57	132,53	137,08	113,41
Телерадиотовары	92,96	86,86	61,73	75,33	122,12	122,51	132,21	118,00
Строительные материалы	100,04	101,07	91,29	99,25	113,33	114,57	132,95	124,55
Бензин автомобильный	99,89	99,91	99,48	99,58	99,94	101,34	107,19	108,10
Медикаменты	100,17	102,04	101,58	107,30	108,97	109,73	113,12	107,13

В марте, среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров, наиболее значительное повышение цен было отмечено на гипсокартон на 7,8%. В пределах 1,0-5,7% цены повысились на сигареты с фильтром, ковры, ковровые покрытия (паласы) синтетические, легковые автомобили отечественные новые, фотоаппараты, книги художественные, носки мужские, тетради школьные, инструменты и оборудование, отдельные виды одежды, трикотажных изделий, электротоваров и других бытовых приборов; землю для растений, лопаты садовые, комплекты постельного белья полутораспальные из хлопчатобумажной ткани, одеяла стеганные, плитку керамическую, облицовочную для внутренних работ, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные, табуреты для кухни,

мониторы для настольного компьютера, компьютеры планшетные, гели для душа, пены для бритья, краски для волос, полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, туфли женские летние, босоножки и детские летние (сандалеты).

Снижение цен зафиксировано на телерадиотовары на 7,0%, доски обрезные – на 5,5%, моноблоки – на 4,7%, ламинат – на 4,3%, пиджаки, жакеты женские из шерстяных или полушерстяных или смесовых тканей – на 3,8%, электрочайники и наборы корпусной мебели – на 3,3%, отдельные виды обуви – в пределах 1,0-3,1%, джемперы мужские – на 2,8%, туфли женские закрытые – на 2,7%, костюмы-двойки мужские из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей – на 2,5%, чемоданы – на 2,4%, рюмки, фужеры из простого стекла, полотенца личные и матрасы для взрослых – на 2,2%, электропылесосы напольные – на 2,1%, лампы светодиодные и игрушки пластмассовые для ясельного возраста – на 2,0%, кресла мягкие и сорочки верхние для мальчиков школьного возраста – на 1,6%, нитки и комплекты столовых приборов – на 1,4%, бритвенные станки одноразовые и юбки для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей – на 1,3%, средства связи – на 1,3% (кроме смарт-часов, цены на которые повысились на 1,8%), куртки мужские с верхом из плащевых тканей утепленные, пальто женские демисезонные из шерстяных или полушерстяных тканей, велосипеды для дошкольников и стулья с мягким сидением – на 1,2%, платья (платья костюмы, сарафаны) для девочек школьного возраста из полушерстяных, смесовых тканей, варежки (перчатки) детские и брюки женские из джинсовой ткани (джинсы) – на 1,1%, игрушки мягкие, зонты – на 1,0%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендованный перечень непродовольственных товаров первой необходимости, цены повысились на бумажные носовые платки – на 2,1%, спички – на 1,9%, сухие корма для домашних животных – на 1,4%, мыло туалетное – на 1,0%. Одновременно цены снизились на жидкие чистящие и моющие средства – на 3,0%, газовое моторное топливо – на 2,1%, салфетки влажные – на 1,5%, мыло туалетное жидкое – на 1,3%.

Среди лекарственных препаратов, относящихся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), стали дороже: фуросемид – на 3,1%, ибупрофен – на 3,0%, натрия хлорид – на 2,8%, аскорбиновая кислота – на 2,6%, ацетилсалициловая кислота (аспирин отечественный) – на 1,8%, цефтриаксон – на 1,6%, амброксол – на 1,5%, дротаверин (но-шпа) и омепразол – на 1,3%, глицин – на 1,0%. При этом снижение цен было отмечено на фосфоглив на 3,6%, осельтамивир (номидес) – на 3,2%, эналарил – на 2,4%, амлодипин – на 2,2%, бисопролол – на 2,0%, азитромицин – на 1,6%, гриппферон – на 1,4%, амоксициллин с клавулоновой кислотой – на 1,1%, перекись водорода – на 1,0%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, повысились на синупрет – на 4,0%, активированный уголь – на 2,2%, левомеколь – на 2,0%, мидокалм – на 1,6%, канефрон Н – на 1,4%, кеторол экспресс и троксерутин – на 1,3%. Одновременно снизились цены на эссенциале форте Н – на 2,9%, нафазолин – на 1,4%, йод и энтеросгель – на 1,3%, таурин – на 1,2%.

Среди медицинских товаров цены снизились на термометры медицинские безртутные (галинстановые) и электронные стандартные на 2,7% и 1,6% соответственно, аппараты для измерения артериального давления электронные – на 1,0%.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Март 2023 г. к			Январь-март 2023 г. к январю-марту 2022 г.	Справочно:			
	февралю 2023 г.	декабрю 2022 г.	марту 2022 г.		март 2022 г.			Январь-март 2022 г. к январю-марту 2021 г.
					февралю 2022 г.	декабрю 2021 г.	марту 2021 г.	
Жилищные и коммунальные (включая аренду квартир)	100,12	100,74	110,13	110,21	100,34	101,95	105,56	105,35
жилищные	100,37	102,39	104,56	104,80	101,12	107,13	112,04	111,34
из них: оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	100,00	102,73	113,16	113,12	100,00	101,89	105,63	105,67
содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям	100,00	102,17	103,76	103,67	100,00	101,56	104,13	104,37
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ	100,00	105,20	105,20	105,33	102,73	102,73	105,99	104,11
коммунальные	100,00	100,00	112,48	112,50	100,00	99,81	102,91	102,89
из них: водоснабжение холодное	100,00	100,00	112,75	112,75	100,00	100,00	104,04	104,04
водоотведение	100,00	100,00	110,21	110,21	100,00	98,24	101,23	101,23
водоснабжение горячее	100,00	100,00	113,90	113,90	100,00	100,00	102,02	102,02
отопление	100,00	100,00	114,24	114,24	100,00	100,00	101,57	101,57
газоснабжение	100,00	100,00	111,80	111,80	100,00	100,00	103,13	103,13
электроснабжение	100,00	100,00	114,48	114,48	100,00	100,00	104,34	104,34
Медицинские	100,62	104,07	112,42	112,81	100,82	102,42	111,24	111,10
Пассажирского транспорта	101,84	111,60	118,16	118,49	102,62	100,90	106,09	107,99
Почтовой связи	107,30	103,90	112,36	107,26	100,00	101,19	103,21	103,21
Телекоммуникационные	101,06	102,00	116,15	115,23	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Организаций культуры	104,50	105,70	105,66	102,81	100,27	100,68	111,99	112,10
Санаторно-оздоровительные	101,01	101,54	115,58	117,41	103,77	106,48	111,61	111,34
Дошкольного воспитания	100,00	100,00	101,64	101,64	100,00	100,34	103,19	103,19
Образования	100,22	101,36	106,87	106,91	100,24	100,48	105,49	105,48
Бытовые	100,43	102,36	109,27	110,68	102,29	104,15	110,67	110,30
Зарубежного туризма	113,29	124,66	137,77	160,33	144,46	170,29	172,38	136,16
Физкультуры и спорта	100,97	102,34	105,79	105,41	100,98	101,24	108,76	108,26
Страхования	100,00	100,78	119,66	123,92	105,26	108,29	111,32	107,68

¹⁾ В 2022 г. информация по группе «Телекоммуникационные услуги» не формировалась.

В группе услуг наиболее значительно повысилась стоимость услуг в сфере зарубежного туризма на 13,3%, платы за пересылку простой посылки внутри России массой 1-2 кг – на 10,4%. Также отмечено повышение стоимости посещения театров, музеев и выставок на 8,7% и 4,8% соответственно, авиаперелета в салоне экономического класса – на 7,9%, абонентской платы за доступ к сети Интернет – на 5,3%, ремонта брюк из всех видов тканей – на 5,2%, проживания в гостинице 4*-5* – на 4,0%, пребывания пациента в круглосуточном стационаре и санатории – на 3,1% и 2,9% соответственно, аренды индивидуального банковского сейфа и однокомнатной квартиры у частных лиц – на 3,1% и 2,6% соответственно, проживания в гостинице 2* и 3* – на 2,1% и 1,5% соответственно, замены элементов питания в наручных часах – на 2,0%, клубной карты в фитнес-клуб – на 1,9%, изготовления коронки – на 1,8%, проезда в междугородном автобусе – на 1,6%, ксерокопирования документа – на 1,4%, удаления зуба под местным обезболиванием и проезда в городском автобусе – на 1,3%, начального курса обучения вождению легкового автомобиля – на 1,2%, регулировки развала-схождения колес легкового автомобиля – на 1,1%, проживания в хостеле – на 1,0%.

В тоже время снизилась стоимость проезда в поездах дальнего следования на 2,3% (кроме проезда в купейном вагоне нефирменного поезда дальнего следования, стоимость которого повысилась на 6,5%), проезда в такси – на 1,3%.