

РОССТАТ
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ И РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ



<https://23.rosstat.gov.ru/>



<https://vk.com/krsdstat>

https://vk.com/adyg_stat

ПРЕСС-РЕЛИЗ

9 августа 2023 года

**Об индексе потребительских цен (тарифов) на товары и услуги
по Краснодарскому краю в июле 2023 года**
(по данным выборочного статистического наблюдения)

В июле 2023 г. по сравнению с июнем 2023 г. индекс потребительских цен на товары и услуги по Краснодарскому краю составил 101,29%, по сравнению с декабрём 2022 г. – 104,84%, (в июле 2022 г. – 99,63%, по сравнению с декабрём 2021 г. – 110,58%).

Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги

в процентах

	Июль 2023 г. к			Январь-июль 2023 г. к январю-июлю 2022 г.	Справочно:			
	июню 2023 г.	декабрю 2022 г.	июлю 2022 г.		июль 2022 г.			Январь-июль 2022 г. к январю-июлю 2021 г.
					июню 2022 г.	декабрю 2021 г.	июлю 2021 г.	
Индекс потребительских цен	101,29	104,84	105,22	105,43	99,63	110,58	114,45	114,18
в том числе на: товары	101,05	103,43	103,15	103,22	98,65	110,12	115,53	115,82
продовольственные товары	100,87	104,71	104,50	103,75	97,75	109,73	116,49	117,89
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,94	102,42	102,15	104,21	99,56	112,10	118,40	117,30
непродовольственные товары	101,27	101,98	101,61	102,63	99,77	110,56	114,26	113,23
услуги	101,97	108,85	111,37	112,43	102,75	112,10	111,30	109,33
Базовый индекс потребительских цен	101,09	103,58	103,56	105,51	100,01	113,59	117,65	115,99

© При использовании, цитировании и перепечатке информации
ссылка на Краснодарстат обязательна

<https://23.rosstat.gov.ru/>

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

в процентах

	Июль 2023 г. к			Январь-июль 2023 г. к январю-июлю 2022 г.	Справочно:			
	июню 2023 г.	декабрю 2022 г.	июлю 2022 г.		июль 2022 г.			Январь-июль 2022 г. к январю-июлю 2021 г.
					июню 2022 г.	декабрю 2021 г.	июлю 2021 г.	
Продовольственные товары без алкогольных напитков	100,94	104,71	104,61	103,62	97,43	109,91	117,42	119,18
из них:								
хлеб и хлебобулочные изделия	99,99	101,03	101,51	105,36	100,36	111,45	117,20	115,84
крупы и бобовые	100,10	90,60	85,87	91,59	97,96	120,56	131,82	130,22
макаронные изделия	99,96	97,29	98,03	99,84	99,88	114,02	121,88	123,16
мясо и птица	102,54	108,17	106,02	100,53	99,43	102,45	110,92	115,11
рыба и морепродукты	101,18	103,01	105,42	108,09	100,77	112,28	118,93	117,99
молоко и молочная продукция	100,47	100,61	100,65	104,84	99,36	115,58	122,24	119,26
масло сливочное	100,35	98,63	99,07	104,28	100,18	118,60	130,14	126,04
масло подсолнечное	98,63	93,54	87,73	95,51	98,99	115,92	118,94	117,70
яйца	109,54	101,49	132,92	105,25	93,06	67,24	93,05	100,40
сахар-песок	103,82	118,23	101,74	94,38	99,21	131,88	147,06	149,44
плодоовощная продукция	100,47	120,38	120,90	99,07	85,64	94,13	103,58	121,51
Алкогольные напитки	100,19	104,97	103,70	104,95	100,54	108,16	108,96	107,56

Прирост цен на отдельные виды плодоовощной продукции составил: на апельсины на 30,9%, капусту белокочанную – на 25,6%, груши – на 18,7%, лимоны – на 11,2%, виноград – на 10,9%, яблоки – на 4,6%, грибы – на 2,1%, бананы – на 1,9%. Вместе с тем снизились цены на лук репчатый на 26,2%, свёклу столовую – на 19,7%, картофель – на 13,1%, морковь – на 12,1%, помидоры – на 10,5%, огурцы – на 3,6%, ягоды и овощи замороженные – на 2,9% и 2,0% соответственно, зелень – на 2,0%.

Среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наиболее значительное повышение цен было отмечено на яйца на 9,5%, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 5,4%. В пределах 2,0-4,1% цены повысились на вино игристое отечественное, пиво, кисломолочные продукты, варенье, джем, повидло, консервы фруктово-ягодные, напитки газированные, кексы, рулеты, консервы томатные, чай, свинину, кур охлажденных и мороженых, окорочка куриные, консервы мясные, сахар, филе сельди соленое. Менее значительно (1,0-1,8%) повысились цены на рис шлифованный, кетчуп, пряники, творог, баранину (кроме бескостного мяса), пельмени, манты, ravioli, кулинарные изделия из птицы, колбасу полукопченую и варено-копченую, овощи натуральные консервированные, маринованные, сыры твердые, полутвердые и мягкие, соки фруктовые, кальмары мороженые, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), мороженую неразделанную, охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород.

Одновременно снизились цены на молоко для детей на 3,8%, овсяные хлопья «Геркулес» – на 2,9%, смеси сухие молочные для детского питания – на 2,6%, творожок детский, чай черный байховый – на 2,4%, вина виноградные –

на 2,1%, сосиски, сардельки – на 1,9%, хлопья из злаков (сухие завтраки), консервы овощные для детского питания – на 1,7%, печенье – на 1,6%, сухие супы в пакетах, печень говяжью, свиную, масло подсолнечное – на 1,4%, муку пшеничную – на 1,2%, майонез, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, жевательную резинку, мороженое – на 1,1%, бараночные изделия – на 1,0%.

В сфере общественного питания стал обходиться дороже кофе в организациях быстрого обслуживания на 2,9%, обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовой в организации) – на 1,6%.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

в процентах

	Июль 2023 г. к			Январь-июль 2023 г. к январю-июлю 2022 г.	Справочно:			
	июню 2023 г.	декабрю 2022 г.	июлю 2022 г.		июль 2022 г.			Январь-июль 2022 г. к январю-июлю 2021 г.
					июню 2022 г.	декабрю 2021 г.	июлю 2021 г.	
Ткани	100,17	100,96	98,62	100,96	97,83	113,18	113,71	110,65
Одежда и белье	99,81	99,58	100,62	103,27	100,07	107,45	109,49	107,03
Трикотажные изделия	100,63	100,96	102,19	105,19	100,67	109,67	112,83	109,49
Обувь	99,91	97,29	94,77	99,06	100,88	108,76	109,99	107,50
Моющие и чистящие средства	99,89	101,26	101,84	112,69	101,20	130,22	131,41	122,60
Табачные изделия	99,99	104,79	111,45	111,42	100,18	104,39	107,62	113,45
Электротовары и другие бытовые приборы	101,41	98,60	94,73	93,98	95,02	114,26	117,96	118,98
Телерадиотовары	104,08	84,51	76,91	73,05	96,97	95,67	102,42	112,98
Строительные материалы	100,72	102,10	98,39	95,85	97,80	107,38	107,87	120,35
Бензин автомобильный	102,92	105,11	105,82	101,16	99,84	100,22	103,82	106,32
Медикаменты	100,84	103,97	106,37	105,60	99,71	106,78	109,42	109,13

В группе строительных материалов выросли цены: на металлочерепицу – на 8,8%, цемент тарированный – на 4,4%, доску обрезную – на 3,9%, обои виниловые – на 2,0%, гипсокартон – на 1,8%, ламинат – на 1,4%. При этом стали дешевле плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные 5,4%, линолеум – на 1,1%.

Лекарственные препараты, относящихся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), стали дороже: дротаверин (но-шпа) – на 11,7%, омепразол – на 3,9%, фуросемид – на 3,0%, супрастин – на 2,9%, аскорбиновая кислота – на 2,6%, перекись водорода и ацетилцистеин (АЦЦ) – на 2,0%, панкреатин – на 1,8%, ацетилсалициловая кислота (аспирин отечественный) – на 1,7%, бисакодил и ксилометазолин (галазолин) – на 1,6%, бисопросол – на 1,2%, винпоцетин – на 1,1%, эуфилин и эналаприл – на 1,0%. При этом снижение цен было отмечено на ибупрофен на 2,1%, смекту – на 1,4%, парацетомол и осельтавир (номидес) – на 1,0%.

© При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка на Краснодарстат обязательна

<https://23.rosstat.gov.ru/>

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, повысились на троксерутин на 3,9%, афобазол – на 3,2%, аллохол – на 2,5%, корвалол – на 2,2%, флуоцинолона ацетонид – на 2,1%, алмагель и комбинированные анальгетики – на 1,7%, энтеросгель – на 1,6%, эргоферон – на 1,5%, нафазолин и канефрон Н – на 1,3%, нимесулид – на 1,1%, ренгалин – на 1,0%. Одновременно снизились цены на метамизол натрия (анальгин отечественный) на 2,3%, синупрет – на 2,2%, активированный уголь – на 1,3%, кеторол экспресс – на 1,2%.

Среди медицинских товаров цены повысились на корректирующие очки на 1,1%. Снижение цен зарегистрировано на аппараты для измерения артериального давления электронные на 2,9%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендованный перечень непродовольственных товаров первой необходимости, цены повысились на бензин автомобильный на 2,9%, подгузники детские бумажные – на 2,8%, сухие корма для домашних животных – на 2,7%, мыло туалетное жидкое – на 2,2%, щетки зубные – на 1,9%, пасты зубные – на 1,7%, дизельное топливо – на 1,5%. Одновременно цены снизились на спички на 2,7%, изделия гигиенические женские – на 1,7%, бумажные носовые платки – на 1,0%.

Среди прочих наблюдаемых видов непродовольственных товаров в пределах 1,0-5,8% цены повысились на отдельные виды электротоваров и других бытовых приборов, парфюмерно-косметических товаров, мебели, галантереи; бумагу офисную, ткани платьевые из искусственного или синтетического шелка, мячи футбольные, карандаши чернографитные, перчатки из натуральной кожи, коляски для новорожденных, инструменты и оборудование, полотенца кухонные, сапоги цельнорезиновые для взрослых и женские зимние с верхом из натуральной кожи, сапоги, ботинки для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи, ботинки, полуботинки для детей школьного возраста, трикотажные головные уборы для взрослых, джемперы для детей школьного возраста, фарфо-фаянсовую посуду, бельевого трикотажа (кроме футболок детских, цены на которые снизились на 0,3%), брюки мужские из полшерстяных или смесовых тканей, сорочки ночные, халаты и блузы женские, платья (платья костюмы) женские из хлопчатобумажной или смесовой ткани, книги художественные, чайники, кресла детские автомобильные, легковые автомобили отечественные новые и импортные подержанные, телевизоры, велосипеды для дошкольников, телефонные аппараты стационарные, смартфоны, конструкторы детские пластмассовые, игрушки мягкие, мониторы для настольного компьютера, компьютеры планшетные.

Снижение цен зафиксировано на отдельные виды одежды – в пределах 1,1-4,7%, лопаты садовые, фотоаппараты – на 3,4%, миксеры, блендеры – на 2,3%, моноблоки – на 2,1%, колготки детские, сумки женские – на 2,0%, костюмы спортивные для взрослых, печи микроволновые – на 1,6%, отдельные виды обуви – в пределах 1,0-1,4%, матрасы детские – на 1,3%, костюмы трикотажные для детей ясельного возраста, наушники беспроводные – на 1,2%, джемперы мужские, сковороды – на 1,1%, кольца обручальные золотые – на 1,0%.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Июль 2023 г. к			Январь-июль 2023 г. к январю-июлю 2022 г.	Справочно:			
	июню 2023 г.	декабрю 2022 г.	июлю 2022 г.		июль 2022 г.			Январь-июль 2022 г. к январю-июлю 2021 г.
					июню 2022 г.	декабрю 2021 г.	июлю 2021 г.	
Жилищные и коммунальные (включая аренду квартир)	100,34	101,84	107,87	109,83	102,70	105,22	105,26	105,35
жилищные	101,06	105,98	105,24	104,77	101,23	110,17	110,06	111,18
из них:								
оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	100,66	107,66	115,44	115,46	102,73	104,67	104,67	105,50
содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям	101,64	104,59	104,59	104,07	101,56	103,14	104,08	104,22
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ	100,00	107,78	107,78	106,00	100,00	102,73	105,76	105,12
коммунальные	100,00	100,00	108,83	111,95	103,36	103,16	103,27	102,95
из них:								
водоснабжение холодное	100,00	100,00	108,24	112,08	104,17	104,17	104,17	104,06
водоотведение	100,00	100,00	107,44	109,81	102,58	100,77	100,77	101,16
водоснабжение горячее	100,00	100,00	108,67	113,12	104,81	104,81	104,81	102,43
отопление	100,00	100,00	108,80	113,43	105,00	105,00	105,00	102,07
газоснабжение	100,00	100,00	111,58	111,77	100,20	100,20	100,20	102,70
электроснабжение	100,00	100,00	109,09	113,68	104,94	104,94	104,94	104,43
Медицинские	100,12	106,51	110,27	111,55	99,98	106,87	109,86	110,42
Пассажи́рского транспорта	115,46	144,95	116,56	117,61	115,47	132,85	124,29	112,87
Почтовой связи	100,00	103,90	109,73	109,43	100,00	103,62	105,69	103,92
Телекоммуникационные	100,02	102,83	108,20	112,75	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Организаций культуры	100,00	106,10	106,06	104,61	100,00	100,68	112,24	112,22
Санаторно-оздоровительные	114,64	184,03	116,58	116,87	112,13	191,33	119,98	115,51
Дошкольного воспитания	100,68	100,68	101,68	101,37	100,00	100,99	103,65	103,51
Образования	100,03	101,55	105,87	106,45	100,14	101,62	106,07	105,70
Бытовые	100,68	105,50	108,40	109,25	100,83	108,21	112,96	111,62
Зарубежного туризма	104,93	135,44	157,15	158,02	105,38	162,20	157,87	144,38
Физкультуры и спорта	100,07	102,41	104,93	105,23	100,00	102,14	103,94	106,53
Страхования	104,54	115,30	128,47	123,51	101,31	115,40	115,63	112,32

¹⁾ В 2022 г. информация по группе «Телекоммуникационные услуги» не формировалась.

© При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка на Краснодарстат обязательна

<https://23.rosstat.gov.ru/>

В группе услуг возросла стоимость авиаперелета в салоне экономического класса самолета на 48,1%, санаторно-оздоровительных услуг – на 14,6%, проезда в такси – на 12,8%, годового полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО), платы за пользование потребительским кредитом (процентной ставки в стоимостном выражении) – на 10,4%, установки пластиковых окон – на 7,8%, ремонта брюк из всех видов тканей – на 5,9%, клинического осмотра животного – на 5,7%, в сфере зарубежного туризма – на 4,9% (кроме поездки в отдельные страны Средней Азии, стоимость которой снизилась на 2,6%), гостиниц и прочих мест проживания – на 4,6% (кроме проживания в студенческом общежитии, стоимость которого не изменилась). Стоимость аренды однокомнатной квартиры у частных лиц повысилась на 2,2%, найма жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах – на 2,1%, изготовления фотографий для документов – на 1,7%, содержания, ремонта жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям – на 1,6%, проезда в междугородном автобусе и в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования, ремонта телевизоров, посещения детского ясли-сада – на 1,1%, стрижки модельной в женском зале – на 1,0%.

В тоже время снизилась стоимость поездки на отдых на Черноморское побережье России и в Крым на 8,2%, проезда в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 3,0%, стирки и глажения белья прямого – на 2,6%.