

РОССТАТ
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ И РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ



<https://krsdstat.gks.ru/>



<https://vk.com/krsdstat>

https://vk.com/adyg_stat

ПРЕСС-ВЫПУСК

12 апреля 2023 года

**Об индексе потребительских цен (тарифов) на товары и услуги
по Республике Адыгея в марте 2023 года**
(по данным выборочного статистического наблюдения)

В марте 2023 г. по сравнению с февралем 2023 г. индекс потребительских цен на товары и услуги в Республике Адыгея составил 100,39%, по сравнению с декабрем 2022 г. - 101,62%, (в марте 2022 г. – 107,80%, по сравнению с декабрем 2021 г.– 110,90%).

Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги

в процентах

	<i>Март 2023г. к</i>			<i>Январь-март 2023г. к январю-марту 2022г.</i>	<i>Справочно</i>			
	<i>февралю 2023г.</i>	<i>декабрю 2022г.</i>	<i>марту 2022г.</i>		<i>Март 2022г. к</i>			<i>Январь-март 2022г. к январю-марту 2021г.</i>
					<i>февралю 2022г.</i>	<i>декабрю 2021г.</i>	<i>марту 2021г.</i>	
Индекс потребительских цен	100,39	101,62	102,55	107,71	107,80	110,90	118,43	112,77
в том числе на:								
товары	100,44	101,69	100,79	106,67	109,13	112,45	120,90	114,16
продовольственные товары	100,78	103,36	100,21	104,50	107,08	111,77	121,71	116,21
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,45	101,18	105,06	108,75	105,34	108,02	118,27	114,61
непродовольственные товары	100,20	100,49	101,85	109,28	111,35	113,19	119,93	111,91
услуги	100,26	101,48	109,29	111,57	103,18	105,52	110,06	108,01
Базовый индекс потребительских цен	100,32	101,05	104,67	110,51	108,51	111,30	119,35	113,28

**Индексы цен на отдельные группы и виды
продовольственных товаров**

в процентах

	Март 2023г. к			Январь-март 2023г. к январю-марту 2022г.	Справочно			
	февралю 2023г.	декабрю 2022г.	марту 2022г.		март 2022г. к			Январь-март 2022г. к январю-марту 2021г.
					февралю 2022г.	декабрю 2021г.	марту 2021г.	
Продовольственные товары без алкогольных напитков	100,81	103,57	100,11	104,46	107,20	112,09	122,36	116,70
из них: хлеб и хлебобулочные изделия	100,01	100,28	102,75	105,30	100,46	107,17	115,52	113,18
крупы и бобовые	100,03	95,69	93,06	99,89	110,42	110,67	132,86	126,69
макаронные изделия	96,37	99,38	96,33	102,03	106,69	109,91	119,06	116,70
мясо и птица	100,43	100,94	102,41	104,42	103,27	104,26	114,60	112,35
рыба и морепродукты	100,22	100,85	104,68	108,88	105,01	109,68	121,73	118,22
молоко и молочная продукция	100,71	101,44	106,71	111,53	107,14	109,33	118,87	113,03
масло сливочное	100,33	100,80	106,66	112,65	106,80	113,06	122,54	118,21
масло подсолнечное	100,11	101,73	93,47	100,07	111,56	111,56	123,31	116,44
яйца	106,53	106,75	88,75	86,17	103,73	99,64	105,86	109,30
сахар-песок	100,60	99,98	82,37	97,01	130,94	135,20	158,19	133,55
плодоовощная продукция	102,89	119,57	76,97	82,59	116,17	133,90	141,27	125,06
Алкогольные напитки	100,44	100,52	103,56	106,19	104,46	105,21	110,59	108,06

В марте прирост цен на отдельные виды плодоовощной продукции составил: на лук репчатый на 20,6%, помидоры свежие – на 17,3%, свёклу столовую – на 9,9%, лимоны – на 6,6%, зелень свежую – на 4,0%, груши – на 3,5%, бананы – на 3,4%, грибы свежие – на 3,0%, виноград – на 1,8%, апельсины, яблоки – на 1,5%.

Вместе с тем цены снизились на картофель на 7,6%, морковь – на 5,8%, чеснок – на 3,3%, капусту белокочанную свежую – на 2,3%, сухофрукты – на 1,3%.

Среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров цены повысились на консервы рыбные натуральные и с добавлением масла на 7,5%, яйца куриные – на 6,5%, консервы рыбные в томатном соусе – на 4,8%, рис шлифованный – на 4,3%, молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности – на 4,2%, молоко для детей, какао – на 3,7%, сливки питьевые – на 3,2%, креветки мороженые неразделанные – на

© При использовании, цитировании и перепечатке информации

ссылка на Краснодарстат обязательна

<https://krsdstat.gks.ru/>

КРАСНОДАРСТАТ

3,1%, хлопья из злаков (сухие завтраки), пиво – на 2,3%, консервы томатные, кексы, рулеты, черный байховый пакетированный, вино виноградное столовое – на 2,1%, мед пчелиный натуральный, овсяные хлопья «Геркулес» - на 2,0%.

В пределах 1,3 -1,9% повышение цен было отмечено на сырки творожные, глазированные шоколадом, пшено, кетчуп, икру лососевых рыб, мороженое сливочное, мясо индейки, кофе натуральный в зернах и молотый, фарш мясной, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), масло оливковое.

При этом снизились цены на крупу гречневую-ядрицу на 6,2%, вермишель – на 5,8%, муку пшеничную – на 4,3%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 3,4%, кулинарные изделия из птицы, соль поваренную пищевую – на 3,3%, консервы мясные для детского питания, рыбу охлажденную и мороженую разделанных лососевых пород – на 2,9%, шоколад – на 2,6%, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 2,4%, горох и фасоль, крупу овсяную и перловую – на 1,9%, смеси сухие молочные для детского питания – на 1,7%, коньяк ординарный отечественный – на 1,6%, консервы фруктово-ягодные для детского питания, сухофрукты – на 1,3%.

Повышение цен зафиксировано на обеды в столовой, кафе, закусочной на 3,1%, ужины и обеды в ресторане – на 2,5% и 2,4% соответственно.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

в процентах

	Март 2023г. к			Январь-март 2023г. к январю-марту 2022г.	Справочно			Январь-март 2022г. к январю-марту 2021г.
	февралю 2023г.	декабрю 2022г.	марту 2022г.		март 2022г. к			
					февралю 2022г.	декабрю 2021г.	марту 2021г.	
Ткани	100,15	100,47	99,51	105,98	110,20	113,03	112,20	104,70
Одежда и белье	99,95	99,74	105,30	109,35	105,43	107,37	108,69	104,05
Трикотажные изделия	99,68	99,46	105,60	110,40	106,36	106,67	109,40	104,69
Обувь	99,63	99,50	104,05	110,68	109,36	110,50	112,82	106,07
Моющие и чистящие средства	102,33	106,27	135,61	134,20	100,73	106,20	116,84	115,99
Табачные изделия	100,14	101,29	109,32	109,82	100,60	103,95	123,20	123,37
Электротовары и другие бытовые приборы	100,04	99,63	88,80	103,68	125,55	130,37	128,60	109,26
Телерадиотовары	93,06	91,89	56,34	70,95	127,96	139,85	160,18	128,33
Строительные материалы	100,16	100,27	99,59	105,93	110,14	110,96	129,86	122,21
Бензин автомобильный	100,00	99,97	102,55	103,83	102,12	102,44	106,25	105,39
Медикаменты	100,07	99,98	100,49	101,08	100,85	101,18	102,33	101,94

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендованный перечень непродовольственных товаров первой необходимости, цены повысились на спички 5,9%,

© При использовании, цитировании и перепечатке информации
ссылка на Краснодарстат обязательна

<https://krsdstat.qks.ru/>

КРАСНОДАРСТАТ

жидкие чистящие и моющие средства, мыло туалетное на 4,4%, щетки зубные – на 4,2%, пасту зубную – на 3,8%, бумагу туалетную – на 3,1%, бумажные столовые салфетки на 2,0%, мыло хозяйственное – на 1,8%, дезинфицирующие средства для поверхностей – на 1,6%, сухие корма для животных – на 1,5%.

Из лекарственных препаратов не относящихся к ЖНВЛП стали дороже левомеколь на 1,4%, метамизол натрия – на 1,3%. Снизились цены на валидол на 1,5%.

В марте среди строительных материалов было отмечено повышение цен на металлочерепицу на 2,4%, цемент тарированный – на 1,3%.

Среди прочих видов наблюдаемых непродовольственных товаров повышение цен было отмечено колготки женские эластичные – на 4,4%, мячи футбольные – на 3,3%, бумажные носовые платки, тушь для ресниц – на 3,1%, авторучки шариковые, карандаши чернографитные – на 3,0%, тетради школьные, кресла детские автомобильные, платья (платье-костюм) женские из хлопчатобумажных тканей – на 2,8%, кастрюли – на 2,7%, полотенца кухонные, бритвенные станки одноразовые – на 2,5%, книги художественные – на 2,4%, альбомы для рисования – на 2,1%, наборы фломастеров, комплекты постельного белья полутораспальные из хлопчатобумажных тканей – на 1,9%, краску для волос, электропылесосы напольные – на 1,8%, платья летние для девочек дошкольного возраста – на 1,6%, полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи – на 1,5%, туалетную воду – на 1,3%.

Снижение цен зафиксировано на смартфоны на 9,0%, телевизоры – на 7,6%, велосипеды дорожные для взрослых – на 5,1%, сапоги цельнорезиновые для детей – на 5,0%, ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста – на 4,1%, мониторы для настольного компьютера – на 3,4%, велосипеды для дошкольников – на 3,1%, шкафы для платья и белья – на 2,6%, майки, футболки мужские бельевые, тарелки обеденные – на 2,5%, колготки детские – на 2,3%, джемперы мужские – на 2,2%, перчатки из натуральной кожи, брюки женские из полушерстяных или смесовых тканей, сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи – на 2,1%, джемперы женские, табуреты для кухни – на 1,9%, шкафы навесные кухонные (полка) двухстворчатые – на 1,8%, костюмы-двойки мужские из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, пальто (полупальто) женские с верхом из плащевых тканей, носки, гольфы женские – на 1,5%, пальто женские зимние из шерстяных или полушерстяных тканей, сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи, крем детский – на 1,4%, куртки мужские с верхом из плащевых тканей утепленные, мыло туалетное жидкое – на 1,3%.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	<i>Март 2023г. к</i>			<i>Январь-март 2023г. к январю-марту 2022г.</i>	<i>Справочно</i>			
	<i>февралю 2023г.</i>	<i>декабрю 2022г.</i>	<i>марту 2022г.</i>		<i>март 2022г. к</i>			<i>Январь-март 2022г. к январю-марту 2021г.</i>
					<i>февралю 2022г.</i>	<i>декабрю 2021г.</i>	<i>марту 2021г.</i>	
Жилищно-коммунальные	100,00	100,74	111,79	112,09	100,14	100,72	104,66	104,29
жилищные	100,00	103,45	107,19	108,45	100,62	103,19	103,95	102,36
из них: оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	100,00	100,00	103,21	103,21	100,00	100,00	109,90	109,90

© При использовании, цитировании и перепечатке информации
ссылка на Краснодарстат обязательна

<https://krsdstat.qks.ru/>

КРАСНОДАРСТАТ

	Март 2023г. к			Январь-март 2023г. к январю-марту 2022г.	Справочно			
	февралю 2023г.	декабрю 2022г.	марту 2022г.		март 2022г. к			Январь-март 2022г. к январю-марту 2021г.
					февралю 2022г.	декабрю 2021г.	марту 2021г.	
содержание и ремонт жилья для граждан-собственников	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК,ТСЖ	100,00	100,00	106,98	106,98	100,00	100,00	100,00	100,00
Коммунальные	100,00	100,00	113,17	113,17	100,00	100,00	104,87	104,87
из них:								
водоснабжение холодное	100,00	100,00	115,94	115,94	100,00	100,00	106,13	106,13
водоотведение	100,00	100,00	116,03	116,03	100,00	100,00	106,28	106,28
водоснабжение горячее	100,00	100,00	114,29	114,29	100,00	100,00	104,86	104,86
отопление	100,00	100,00	114,10	114,10	100,00	100,00	104,72	104,72
газоснабжение	100,00	100,00	111,45	111,45	100,00	100,00	105,00	105,00
электроснабжение	100,00	100,00	114,48	114,48	100,00	100,00	104,34	104,34
Медицинские	100,30	102,55	111,37	112,84	102,31	105,56	111,41	110,76
Пассажирского транспорта	99,99	100,03	102,48	104,11	100,93	105,59	122,71	122,71
Почтовой связи	100,00	97,74	105,70	105,70	100,00	101,39	103,11	103,71
Телекоммуникационные	100,00	99,97	108,45	108,42	x	x	x	x
Организаций культуры	110,22	151,39	146,60	133,34	100,00	105,67	105,67	105,09
Санаторно-оздоровительные	68,13	64,65	64,66	111,60	155,58	159,35	236,59	183,28
Дошкольного воспитания	100,00	100,00	105,03	105,39	100,00	101,04	101,92	101,57
Образования	100,00	100,00	104,50	104,50	100,00	100,06	108,00	108,00
Бытовые	100,58	102,99	107,93	115,97	112,16	118,17	123,74	115,53
Зарубежного туризма	103,48	106,25	107,10	122,67	125,23	134,94	133,14	114,81
Физкультуры и спорта	100,00	100,00	102,92	102,92	100,00	100,00	100,00	101,70
Страхования	100,00	100,00	114,81	114,81	100,00	104,24	108,29	108,29

В группе платных услуг повысилась стоимость посещения театра на 19,5%, проживания в гостинице 1* – на 19,3%, поездки на отдых в Египет – на 14,6%, замены элементов питания в наручных часах – на 12,6%, поездки на отдых в ОАЭ – на 10,5%, авиаперелёта экономическим классом – на 7,9%, поездки на отдых в Беларусь – на 7,3%, услуги сиделок – на 5,7%, услуги по воспитанию детей, предоставляемые наемным персоналом – на 4,7%, изготовления фотографий для документов – на 1,3%.

Снизилась стоимость посещения санатория на 31,9%, поездки на отдых в Турцию – на 11,6%, проезда в поездах дальнего следования – на 3,6%.