

Срочная информация

10 апреля 2024 г.

ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ В МАРТЕ 2024 ГОДА

В марте 2024 г. по сравнению с февралем 2024 г. индекс потребительских цен на товары и услуги в Республике Адыгея составил 100,50%, по сравнению с декабрем 2023г. – 102,29% (в феврале 2023 г. – 100,39%, по сравнению с декабрём 2022 г. – 101,62%).

Индексы потребительских цен на товары и услуги

в процентах

	Март 2024 г. к			Январь-март 2024 г. к январю-марту 2023 г.	Справочно:			
	февралю 2024 г.	декабрю 2023 г.	марту 2023 г.		Март 2023 г.			январь-март 2023 г. к январю-марту 2022 г.
					февралю 2023 г.	декабрю 2022 г.	марту 2022 г.	
Индекс потребительских цен	100,50	102,29	108,09	107,94	100,39	101,62	102,55	107,71
в том числе на: товары	100,39	102,17	108,19	108,23	100,44	101,69	100,79	106,67
продовольственные товары ¹	100,63	102,60	109,81	110,20	100,78	103,36	100,21	104,50
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,60	101,65	108,78	108,67	100,45	101,18	105,06	108,75
непродовольственные товары	100,63	102,60	109,81	110,20	100,20	100,49	101,85	109,28
услуги	100,21	101,84	107,02	106,82	100,26	101,48	109,29	111,57
Базовый индекс потребительских цен	100,62	102,40	108,20	107,80	100,32	101,05	104,67	110,51

¹ Включая алкогольные напитки.

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

в процентах

	Март 2024 г. к			Январь-март 2024 г. к январю-марту 2023 г.	Справочно:			
	февралю 2024 г.	декабрю 2023 г.	марту 2023 г.		март 2023 г.			январь-март 2023 г. к январю-марту 2022 г.
					февралю 2023 г.	декабрю 2022 г.	марту 2022 г.	
Продовольственные товары без алкогольных напитков	100,67	102,77	110,39	110,78	100,81	103,57	100,11	104,46
из них: хлеб и хлебобулочные изделия	99,56	99,86	111,61	111,92	100,01	100,28	102,75	105,30

	Март 2024 г. к			Январь-март 2024 г. к январю-марту 2023 г.	Справочно:			
	февралю 2024 г.	декабрю 2023 г.	марту 2023 г.		март 2023 г.			январь-март 2023 г. к январю-марту 2022 г.
					февралю 2023 г.	декабрю 2022 г.	марту 2022 г.	
крупы и бобовые	100,11	98,04	106,48	105,37	100,03	95,69	93,06	99,89
макаронные изделия	100,37	102,27	102,38	99,76	96,37	99,38	96,33	102,03
мясо и птица	100,47	102,49	110,84	110,63	100,43	100,94	102,41	104,42
рыба и морепродукты	100,08	100,72	104,53	104,60	100,22	100,85	104,68	108,88
молоко и молочная продукция	99,88	101,46	103,99	104,32	100,71	101,44	106,71	111,53
масло сливочное	101,02	101,40	101,36	100,90	100,33	100,80	106,66	112,65
масло подсолнечное	97,74	96,71	103,62	105,95	100,11	101,73	93,47	100,07
яйца	93,11	88,29	163,24	177,91	106,53	106,75	88,75	86,17
сахар-песок	102,04	105,17	114,47	112,91	100,60	99,98	82,37	97,01
плодоовощная продукция	100,81	109,65	117,11	121,00	102,89	119,57	76,97	82,59
Алкогольные напитки	100,14	100,43	101,85	102,29	100,44	100,52	103,56	106,19

Прирост цен на отдельные виды плодоовощной продукции составил: лук репчатый + 10,3%, виноград + 9,1%, помидоры свежие + 8,8%, бананы + 7,3%, сухофрукты + 7,3%, яблоки + 5,4%, капусту белокочанную свежую + 5,2%, орехи + 4,6%, зелень свежую + 4%, грибы свежие + 3,9%, груши + 3,4%, морковь + 2,8%, овощи замороженные + 2,1%, ягоды замороженные + 1,2%. Вместе с тем цены снизились на огурцы свежие – на 17,8%, апельсины – на 10,6%, лимоны – на 6,9%, картофель – на 6%,

Среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наиболее значительное повышение цен было отмечено на соки фруктовые + 17,6%, масло оливковое + 6,2%, кофе натуральный растворимый + 4%, крупы овсяная и перловая + 3,7%. В пределах 2,0-3,2% цены повысились на зефир, пастилу, крупы манную, сыры плавленые, майонез, карамель, рис шлифованный, какао, сахар-песок, напитки газированные, мороженое сливочное. Менее значительно (1,0-1,8%) повысились цены на сухие супы в пакетах, кексы, рулеты, национальные сыры и брынзу, шоколад, муку пшеничную, чай черный байховый пакетированный, кулинарные изделия из птицы, горох и фасоль, свинину (кроме бескостного мяса), фарш мясной, консервы томатные, консервы рыбные натуральные с добавлением масла, кур охлажденных и мороженых, соль поваренную пищевую, масло сливочное, чай зеленый, сухие приправы, специи.

Одновременно снизились цены на яйца куриные – на 6,9%, крупы гречневую-ядрицу – на 4,1%, консервы овощные для детского питания – на 3,6%, молоко сгущенное с сахаром – на 2,3%, масло подсолнечное – на 2,2%, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные – на 2,1%, консервы фруктово-ягодные для детского питания, творожки детские – на 1,6%, бараночные изделия – на 1,1%. Менее чем на 1 % снизились цены на творог, филе сельди соленое, овсяные хлопья «Геркулес», соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, варенье, джем, повидло, мед пчелиный натуральный, консервы мясные для детского питания, рыбу соленую, маринованную, копченую.

В сфере общественного питания стали дороже обходиться обед и ужин в ресторане на 4,8% и 3,4% соответственно.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

в процентах

	Март 2024 г. к			Январь-март 2024 г. к январю-марту 2023 г.	Справочно:			
	февралю 2024 г.	декабрю 2023 г.	марту 2023 г.		март 2023 г.			январь-март 2023 г. к январю-марту 2022 г.
					февралю 2023 г.	декабрю 2022 г.	марту 2022 г.	
Ткани	100,29	100,62	102,13	101,98	100,15	100,47	99,51	105,98
Одежда и белье	100,15	100,72	102,48	102,15	99,95	99,74	105,30	109,35
Трикотажные изделия	100,05	100,60	101,89	101,57	99,68	99,46	105,60	110,40
Обувь	99,67	99,82	99,64	99,34	99,63	99,50	104,05	110,68
Моющие и чистящие средства	100,75	102,40	110,23	112,06	102,33	106,27	135,61	134,20
Табачные изделия	100,20	102,33	106,38	106,34	100,14	101,29	109,32	109,82
Электротовары и другие бытовые приборы	98,01	98,44	102,81	104,70	100,04	99,63	88,80	103,68
Телерадиотовары	102,92	101,11	102,47	97,17	93,06	91,89	56,34	70,95
Строительные материалы	99,95	100,40	101,63	101,77	100,16	100,27	99,59	105,93
Бензин автомобильный	100,25	101,37	108,91	108,74	100,00	99,97	102,55	103,83
Медикаменты	101,68	104,37	105,67	104,09	100,07	99,98	100,49	101,08

Лекарственные препараты, не относящихся к ЖНВЛП стали дороже: кеторол экспресс + 5,4%, нафазолин + 5,1%, алмагель суспензия + 4,1%, магне В6 + 3,8%, цитрамон + 3,4%, энтеросгель + 3,3%, канефрон Н, ренгалин + 2,9%, сульфацетомид + 2,8%, афобазол + 2,7%, мирамистин + 2,5%. Повышение цен до 2,4% зарегистрировано на йод, синупрет, троксерутин, нимесулид, метилурацил, корвалол, ингалипт аэрозоль для местного применения, аципол, эссенциале форте Н, поливитамины, валидол, эргоферон. При этом снизились цены на валериану экстракт – на 2,2%, комбинированные анальгетики – на 1,6%, флуоцилона ацетонид – на 1,1%. Менее 1 % снижение цены зафиксировано на таурин, левомеколь, аллохол.

Цены на лекарственные препараты, относящихся к ЖНВЛП повысились на перекись водорода + 8,7%, фуросемид + 6,1%, ацетилсолициловую кислоту + 5,8%, цефтриаксон + 5,2%, метамизол натрия (анальгин отечественный) + 4,4%, глицин + 2,7%, амоксицилин с клавулановой кислотой, эналаприл + 2,2%, В пределах 1,0-1,9% повысились цены на ксарелто, аскорбиновую кислоту, ингаверин, винпоцетин, натрия хлорид, азитромицин, эуфелин, амброксол, осельтамивир (номидес). В то же время цены понизились на ибупрофен – на 5%, смекту порошок – на 2,9%, омепразол – на 1,9%.

Среди медицинских товаров цены повысились на санитарно-гигиенические маски + 2,9%, шприцы одноразовые + 1,6%, аппарат для измерения артериального давления электронный + 1,4%, термометры медицинские электронные стандартные – на 1,2%, корректирующие очки + 1,1%.

Снижение цены зафиксировано на термометр медицинский безртутный (галинстановый) – на 4,5%.

В группе строительных материалов выросли цены на обои виниловые + 2,2%, кирпич красный + 1,1%. При этом стали дешевле плиты древесностружечные ориентировано-стружечные - на 8,2%, доска обрезная – на 2,2%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендованный перечень непродовольственных товаров первой необходимости, прирост цен наблюдался на сухие корма для животных + 4,7%, мыло туалетное + 3,5%, подгузники детские бумажные + 2,4%. Цена снизилась на прокладки женские гигиенические – на 2,3%.

Среди прочих наблюдаемых видов непродовольственных товаров в пределах 1,0-6,7% цены повысились на телефонные аппараты стационарные, батарейки электрические типа АА,

свежесрезанные цветы, телевизоры, сорочки ночные женские, мотоциклы без коляски, скутеры, носки, гольфы женские, полотенца кухонные, комплекты постельного белья полутораспальные из хлопчатобумажной ткани, костюмы спортивные для взрослых, мячи футбольные, джемпера женские, полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи, полотенца личные, куртки мужские и женские без утепления (ветровки), трусы женские, бритвенные станки одноразовые, брюки женские из джинсовой ткани (джинсы), сапоги цельнорезиновые для взрослых, коляски для новорожденных, пиджаки жакеты женские из шерстяных, полушерстяных и смесовых тканей, сумки женские, джемпера мужские, куртки для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленные, сорочки верхние для мальчиков школьного возраста, полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, тюль, полотно гардинное, тетрадь школьная, бумага офисная, сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей, платье (сарафан) летнее для девочек дошкольного возраста, сковороды.

Снижение цен зафиксировано на роботы-пылесосы – на 13,6%, машины стиральные автоматические – 9,3%, легковые автомобили отечественные новые – на 6,5%, колготки женские эластичные – на 6,1%, сапоги женские с верхом из натуральной кожи – на 5%, брюки женские из полушерстяных или смесовых тканей – на 4,7%, пальто женские меховые и дубленки – 4,2%, холодильники двухкамерные – на 3,9%, носки мужские – на 3,3%, брюки мужские из из полушерстяных или смесовых тканей – на 3,1%, флеш-накопители – на 2,6%.

В пределах 1,0-2,5% снизились цены на перчатки трикотажные женские, сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи, трикотажные шапочки детские, компьютеры планшетные, перчатки из натуральной кожи, смарт-часы, моноблоки, электрочайники, машины швейные, трикотажные головные уборы для взрослых, фотоаппараты, туфли женские летние, босоножки, костюмы-двойки мужские из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, платья (платья-костюмы) женские из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, куртки для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей утепленные, печи микроволновые, куртки мужские с верхом из плащевых тканей утепленные, электропылесосы напольные.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Март 2024 г. к			Январь-март 2024 г. к январю-марту 2023 г.	Справочно:			
	февралю 2024 г.	декабрю 2023 г.	марту 2023 г.		март 2023 г.			январь-март 2023 г. к январю-марту 2022 г.
					февралю 2023 г.	декабрю 2023 г.	марту 2023 г.	
Жилищные и коммунальные (включая аренду квартир)	100,74	100,96	104,54	103,97	100,00	100,74	111,79	112,09
жилищные	103,47	104,55	121,43	118,39	100,00	103,45	107,19	108,45
из них:								
оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	103,21	103,21
содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	106,98	106,98

	Март 2024 г. к			Январь-март 2024 г. к январю-марту 2023 г.	Справочно:			
	февралю 2024 г.	декабрю 2023 г.	марту 2023 г.		март 2023 г.			январь-март 2023 г. к январю-марту 2022 г.
					февралю 2023 г.	декабрю 2023 г.	марту 2023 г.	
коммунальные	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	113,17	113,17
из них:								
водоснабжение холодное	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	115,94	115,94
водоотведение	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	116,03	116,03
водоснабжение горячее	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	114,29	114,29
отопление	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	114,10	114,10
газоснабжение	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	111,45	111,45
электроснабжение	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	114,48	114,48
Медицинские	100,46	102,86	107,56	107,26	100,30	102,55	111,37	112,84
Пассажирского транспорта	100,10	100,89	117,51	117,11	99,99	100,03	102,48	104,11
Почтовой связи	100,00	100,00	106,11	106,11	100,00	97,74	105,70	105,70
Телекоммуникационные	100,16	102,34	103,00	102,15	100,00	99,97	108,45	108,42
Организаций культуры	100,00	100,00	106,22	117,69	110,22	151,39	146,60	133,34
Санаторно-оздоровительные	100,00	111,66	171,06	130,40	68,13	64,65	64,66	111,60
Дошкольного воспитания	100,00	100,00	109,70	109,70	100,00	100,00	105,03	105,39
Образования	100,00	100,00	108,58	108,58	100,00	100,00	104,50	104,50
Бытовые	100,00	106,73	118,05	117,74	101,73	103,82	110,72	110,82
Зарубежного туризма	104,09	110,08	125,63	120,82	103,48	106,25	107,10	122,67
Физкультуры и спорта	97,69	99,86	100,03	101,61	100,00	100,00	102,92	102,92
Страхования	100,00	99,06	99,06	99,37	100,00	100,00	114,81	114,81

В группе услуг возросла стоимость химчистки мужского костюма + 18%, авиаперелёта экономическим классом +16%, проезда в поездах дальнего следования +14,5%, поездки на отдых на Черноморское побережье России + 13,3%, проживания в гостинице 3* и 2* + 12,8%, + 10,3% соответственно, поездки на отдых в Турцию + 8,5%, аренды двухкомнатной квартиры у частных лиц + 7,2%, ремонт брюк из всех видов тканей + 3,1%, абонентской платы за телевизионную антенну + 2,8%, постановки наборов + 2,1%, прививки животного + 1,6%, установка пластиковых окон + 1,4%.

В то же время снизилась стоимость занятий в плавательных бассейнах – на 5,6%, пользования потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 1,3%.