



Срочная информация
17 января 2024 г.

ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ В ДЕКАБРЕ 2023 ГОДА

В декабре 2023 г. по сравнению с ноябрём 2023 г. индекс потребительских цен на товары и услуги по Республике Адыгея составил 101,26%, по сравнению с декабрем 2022 г. – 107,38% (в декабре 2022 г. – 100,78%, по сравнению с декабрем 2021 г. – 111,92).

Индексы потребительских цен на товары и услуги

в процентах

	Декабрь 2023 г. к		Январь-декабрь 2023 г. к январю-декабрю 2022 г.	Справочно:		
	ноябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.		декабрь 2022 г.		Январь-декабрь 2022 г. к январю-декабрю 2021 г.
				ноябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	
Индекс потребительских цен	101,26	107,38	107,38	100,78	111,92	111,92
в том числе на: товары	101,57	107,68	107,68	100,24	111,46	111,46
продовольственные товары ¹	103,02	110,62	110,62	100,70	108,36	108,36
продовольственные товары без плодоовощной продукции	102,03	108,28	108,28	100,03	112,16	112,16
непродовольственные товары	100,50	105,60	105,60	99,78	114,72	114,72
услуги	100,38	106,53	106,53	102,68	113,64	113,64
Базовый индекс потребительских цен	100,80	106,77	106,77	99,96	115,29	115,29

¹ Включая алкогольные напитки.

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

в процентах

	Декабрь 2023 г. к		Январь-декабрь 2023 г. к январю-декабрю 2022 г.	Справочно:		
	ноябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.		декабрю 2022 г.		Январь-декабрь 2022 г. к январю-декабрю 2021 г.
				ноябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	
Продовольственные товары без алкогольных напитков	103,17	111,25	111,25	100,71	108,34	108,34
из них: хлеб и хлебобулочные изделия	100,00	112,08	112,08	99,70	109,81	109,81
крупы и бобовые	101,76	103,93	103,93	97,96	107,63	107,63

	Декабрь 2023 г. к		Январь-декабрь 2023 г. к январю-декабрю 2022 г.	Справочно:		
	ноябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.		декабрю 2022 г.		Январь-декабрь 2022 г. к январю-декабрю 2021 г.
				ноябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	
макаронные изделия	98,49	99,49	99,49	100,14	106,54	106,54
мясо и птица	104,27	109,16	109,16	100,09	105,78	105,78
рыба и морепродукты	100,26	104,66	104,66	99,05	113,84	113,84
молоко и молочная продукция	100,79	103,97	103,97	101,32	115,01	115,01
масло сливочное	99,51	100,76	100,76	100,21	119,63	119,63
масло подсолнечное	102,91	109,00	109,00	99,10	102,50	102,50
яйца	136,79	197,37	197,37	104,82	82,84	82,84
сахар-песок	95,20	108,82	108,82	96,85	111,39	111,39
плодоовощная продукция	109,71	127,71	127,71	106,20	86,20	86,20
Алкогольные напитки	100,81	101,94	101,94	100,54	108,39	108,39

Прирост цен на отдельные виды плодоовощной продукции составил: на огурцы свежие на 60,5%, помидоры свежие – на 15,4%, свёклу столовую – на 7,7%, зелень свежую – на 7,2%, морковь – на 6,4%, лук репчатый – на 6,1%, чеснок – на 5,8%, яблоки – на 5,8%, бананы – на 5,5%, груши – на 4,6%, виноград – на 4,4%, грибы свежие – на 3,8%, апельсины – на 1,8%, орехи – на 1,4%, овощи замороженные – на 1,3%. Вместе с тем цены снизились на лимоны на 3,1%, капусту белокочанную свежую – на 2,9%.

Среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наиболее значительное повышение цен было отмечено на яйца куриные на 36,8%, кексы, рулеты – на 11,2%, кур охлажденных и мороженых – на 8,5%, филе рыбное, молоко для детей – на 8,3%, окорочка куриные – на 6,0%, горох и фасоль – на 5,8%, масло оливковое – на 5,3%, кулинарные изделия из птицы – на 5,2%, свинину (кроме бескостного мяса) – на 5,0%. В пределах 2,1-4,7% цены повысились на чай зеленый, консервы рыбные в томатном соусе, мёд пчелиный натуральный, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), торты, баранину (кроме бескостного мяса), овощи натуральные консервированные, маринованные, консервы мясные для детского питания, консервы фруктово-ягодные для детского питания, коньяк ординарный отечественный, кофе натуральный в зернах и молотый, колбасу вареную, масло подсолнечное, говядину бескостную, свинину бескостную, креветки мороженые неразделанные, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, сосиски, сардельки, смеси сухие молочные для детского питания, вино виноградное крепленое, рис шлифованный, фарш мясной. Менее значительно (1,0-1,9%) повысились цены на колбасу полукопченую и копченую, конфеты мягкие, глазированные шоколадом, молоко сгущенное с сахаром, йогурты, сметану, напитки газированные, воду минеральную и питьевую, маргарин, рыбу мороженую неразделанную, сырки творожные, глазированные шоколадом, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, мясо индейки, рыбу живую и охлажденную, кофе натуральный растворимый, консервы овощные для детского питания, консервы мясные.

Одновременно снизились цены на рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – на 6,8%, сахар-песок – на 4,8%, вермишель – на 4,2%, какао – на 2,2%, крупу гречневую-ядрицу, пшено, зефир, пастилу, – на 2,0%, шоколад, сливки питьевые, икру лососевых рыб отечественную – на 1,8%, сухие супы в пакетах – на 1,4%, вино виноградное столовое, муку пшеничную – на 1,2%, майонез – на 1,1%.

В сфере общественного питания стали обходиться дороже обеды и ужины в ресторане на 3,6% и 1,8% соответственно.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

в процентах

	Декабрь 2023 г. к		Январь-декабрь 2023 г. к январю-декабрю 2022 г.	Справочно:		
	ноябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.		декабрь 2022 г.		Январь-декабрь 2022 г. к январю-декабрю 2021 г.
				ноябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	
Ткани	101,04	101,98	101,98	99,96	111,95	111,95
Одежда и белье	100,39	101,48	101,48	99,68	113,35	113,35
Трикотажные изделия	101,60	100,74	100,74	99,27	113,25	113,25
Обувь	100,53	99,32	99,32	99,53	115,55	115,55
Моющие и чистящие средства	100,44	114,40	114,40	100,80	135,52	135,52
Табачные изделия	101,30	105,30	105,30	102,51	112,19	112,19
Электротовары и другие бытовые приборы	99,18	104,05	104,05	97,40	116,20	116,20
Телерадиотовары	100,80	93,13	93,13	100,75	85,74	85,74
Строительные материалы	98,64	101,50	101,50	99,18	110,21	110,21
Бензин автомобильный	100,86	107,41	107,41	100,59	105,08	105,08
Медикаменты	99,88	101,23	101,23	99,97	101,70	101,70

Цены на лекарственные препараты, не относящихся к ЖНВЛП понизились на ренгалин на 2,6%, нимесулид – на 1,8%, комбинированные анальгетики – на 1,6%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендованный перечень непродовольственных товаров первой необходимости, прирост цен наблюдался на изделия гигиенические женские на 3,2%, мыло туалетное – на 1,8%, дезинфицирующие средства для поверхностей – на 1,6%, бумагу туалетную – на 1,5%, сухие корма для животных – на 1,3%, пеленки для новорожденных – на 1,2%.

В группе строительных материалов выросли цены на плиты древесностружечные, ориентировочно-стружечные на 8,0%, рубероид – на 1,9%. При этом стали дешевле гипсокартон на 7,8%, доска обрезная – на 4,7%, плитка керамическая, облицовочная для внутренних работ – на 1,7%.

Среди прочих наблюдаемых видов непродовольственных товаров в пределах 1,2-8,8% цены повысились на отдельные виды электротоваров и других бытовых приборов; одежды и обуви, галантереи, парфюмерно-косметических товаров, трикотажных и чулочно-носочных изделий, коляски и кровати для новорожденных, игрушки мягкие, лампы электрические осветительные, одеяла стеганные, сигареты с фильтром, тарелки обеденные, фотоаппараты, нитки швейные, мебель, кресла детские автомобильные, кружки, коньки, свежесрезанные цветы, подушки, матрасы детские, зеркала навесные для ванной комнаты, легковые автомобили отечественные новые, мячи футбольные, дрели электрические, кастрюли, карандаши чернографитные, часы наручные.

Снижение цен зафиксировано на машины стиральные автоматические на 7,5%, пальто женские меховые и дубленки – на 5,5%, юбки женские из полушерстяных или смесовых тканей – на 4,5%, костюмы спортивные для взрослых – на 4,3%, наушники беспроводные – на 3,7%, плиты бытовые, брюки женские из полушерстяных или смесовых тканей – на 3,6%, флеш-накопители USB – на 2,7%, пальто (полупальто) женские с верхом из плащевых тканей – на 2,4%, костюмы мужские из полушерстяных или смесовых тканей – на 2,3%, смартфоны – на 2,2%, кружки, чашки чайные с блюдцем – на 2,1%, моноблоки – на 1,9%, туфли женские летние, босоножки – на 1,8%, печи микроволновые, туалетную воду – на 1,5%, кремы для лица, сковороды – на 1,4%, триммеры – на 1,1%.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Декабрь 2023 г. к		Январь-декабрь 2023 г. к январю-декабрю 2022 г.	Справочно:		
	ноябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.		декабрь 2022 г.		Январь-декабрь 2022 г. к январю-декабрю 2021 г.
				ноябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	
Жилищные и коммунальные (включая аренду квартир)	100,71	104,31	104,31	106,81	111,77	111,77
жилищные	102,93	120,15	120,15	100,15	106,92	106,92
из них:						
оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	100,00	100,00	100,00	100,00	103,21	103,21
содержание, ремонт жилья для граждан- собственников жилья в результате приватизации, граждан- собственников жилых помещений по иным основаниям	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ	100,00	100,00	100,00	100,00	106,98	106,98
коммунальные	100,00	100,00	100,00	108,81	113,17	113,17
из них:						
водоснабжение холодное	100,00	100,00	100,00	110,84	115,94	115,94
водоотведение	100,00	100,00	100,00	110,85	116,03	116,03
водоснабжение горячее	100,00	100,00	100,00	109,28	114,29	114,29
отопление	100,00	100,00	100,00	109,10	114,10	114,10
газоснабжение	100,00	100,00	100,00	107,98	111,45	111,45
электроснабжение	100,00	100,00	100,00	109,09	114,48	114,48
Медицинские	100,59	107,24	107,24	100,01	114,64	114,64
Пассажирского транспорта	100,80	116,51	116,51	101,19	108,18	108,18
Почтовой связи	102,24	103,71	103,71	100,00	109,65	109,65
Телекоммуникационные	100,00	100,61	100,61	... ¹	... ¹	... ¹
Организаций культуры	100,86	160,80	160,80	100,00	102,33	102,33
Санаторно- оздоровительные	89,56	99,04	99,04	100,00	159,37	159,37
Дошкольного воспитания	100,00	109,70	109,70	100,00	106,12	106,12
Образования	100,00	108,58	108,58	100,00	104,56	104,56
Бытовые	100,84	108,71	108,71	100,39	123,84	123,84
Зарубежного туризма	95,15	121,26	121,26	99,45	136,02	136,02
Физкультуры и спорта	100,00	100,17	100,17	100,00	102,92	102,92
Страхования	100,00	100,00	100,00	100,00	119,68	119,68

¹ В 2022 г. информация по группе «Телекоммуникационные услуги» не формировалась.

В группе услуг возросла стоимость аренды автомобилей на 25,0%, пользования общественным туалетом – на 18,9%, проезда в поездах дальнего следования – на 12,2%, услуг по воспитанию детей, предоставляемой наемным персоналом – на 10,7%, пользования потребительским кредитом (процентной ставки в стоимостном выражении) – на 10,3%, лечебного массажа – на 9,9%, проживания в хостеле – на 9,2%, экскурсии автобусной – на 8,4%, аренды двухкомнатной квартиры у частных лиц – на 7,1%, авиаперелёта экономическим классом – на 6,8%, посещения кинотеатра – на 6,5%, услуги пересылки простой посылки внутри России – на 4,8%, физиотерапевтического лечения – на 4,6%, маникюра – на 2,4%, проезда в междугороднем автобусе – на 2,3%, поездки на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 2,2%, аренды однокомнатной квартиры у частных лиц – на 1,7%.

В то же время снизилась стоимость оформления доверенности в нотариальной конторе на 19,1%, поездки в Беларусь – на 13,1%, посещения санатория – на 10,4%, поездки на отдых в ОАО – на 6,6%, удостоверения завещания в нотариальной конторе – на 6,4%, поездки на отдых в Египет – на 2,3%.