

РОССТАТ
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ И РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ



<https://krsdstat.gks.ru/>



<https://vk.com/krsdstat>

https://vk.com/adyg_stat

ПРЕСС-ВЫПУСК
08.04.2022

**Об индексе потребительских цен (тарифов) на товары и услуги
в Республике Адыгея в марте 2022 года**
(по данным выборочного статистического наблюдения)

В марте 2022 г. по сравнению с февралем 2022 г. индекс потребительских цен на товары и услуги в Республике Адыгея составил 107,80%, по сравнению с декабрем 2021г. – 110,90%, (в марте 2021 г.– 100,36%, по сравнению с декабрем 2020 г.– 101,98%).

Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги

в процентах

	Март 2022г. к			Январь-март 2022г. к январю-марту 2021г.	Справочно			
	февралю 2022г.	декабрю 2021г.	марту 2021г.		март 2021г. к			Январь-март 2021г. к январю-марту 2020г.
					февралю 2021г.	декабрю 2020г.	марту 2020г.	
Индекс потребительских цен	107,80	110,90	118,43	112,77	100,36	101,98	106,54	106,29
в том числе на:								
товары	109,13	112,45	120,90	114,16	100,32	102,29	107,87	107,62
продовольственные товары	107,08	111,77	121,71	116,21	100,37	103,23	110,57	110,37
продовольственные товары без плодоовощной продукции	105,34	108,02	118,27	114,61	100,94	102,05	109,87	109,20
непродовольственные товары	111,35	113,19	119,93	111,91	100,28	101,29	105,13	104,85
услуги	103,18	105,52	110,06	108,01	100,48	100,88	102,23	101,97
Базовый индекс потребительских цен	108,51	111,30	119,35	113,28	100,55	101,59	105,81	105,44

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

в процентах

	Март 2022г. к			Январь-март 2022г. к январю-марту 2021г.	Справочно			
	февралю 2022г.	декабрю 2021г.	марту 2021г.		март 2021г. к			Январь-март 2021г. к январю-марту 2020г.
					февралю 2021г.	декабрю 2020г.	марту 2020г.	
Продовольственные товары без алкогольных напитков	107,20	112,09	112,36	116,70	100,32	103,35	110,83	110,69
из них: хлеб и хлебобулочные изделия	100,46	107,17	115,52	113,18	100,16	100,93	108,84	108,55
крупы и бобовые	110,42	110,67	132,86	126,69	102,44	102,58	124,96	123,00
макаронные изделия	106,69	109,91	119,06	116,70	99,81	109,83	118,75	118,51
мясо и птица	103,27	104,26	114,60	112,35	100,49	101,48	108,90	107,62
рыба и морепродукты	105,01	109,68	121,73	118,22	101,24	104,23	114,53	114,04
молоко и молочная продукция	107,14	109,33	118,87	113,03	99,71	100,31	104,65	105,84
масло сливочное	106,80	113,06	122,54	118,21	101,54	104,92	105,73	104,22
масло подсолнечное	111,56	111,56	123,31	116,44	101,89	102,46	135,58	133,54
яйца	103,73	99,64	105,86	109,30	106,56	102,44	150,27	135,45
сахар-песок	130,94	135,20	158,19	133,55	101,41	99,73	157,41	161,69
плодоовощная продукция	116,17	133,90	141,27	125,06	97,14	110,57	114,21	117,05
Алкогольные напитки	104,46	105,21	110,59	108,06	101,06	101,55	106,88	106,07

В марте прирост цен на отдельные виды плодоовощной продукции составил: на капусту белокочанную свежую на 65,6%, лук репчатый – на 49,7%, морковь – на 38,4%, свёклу столовую – на 29,4%, бананы – на 28,2%, орехи – на 24,0%, чеснок – на 21,3%, апельсины – на 17,6%, яблоки – на 14,6%, груши – на 13,6%, помидоры свежие на – 13,4%, виноград – на 11,1%, зелень свежую – на 10,3%, картофель – на 9,5%, ягоды замороженные – на 9,2%, сухофрукты – на 8,9%, лимоны – на 7,8%, грибы свежие – на 7,7%, овощи замороженные – на 4,5%.

Вместе с тем цены снизились на огурцы свежие на 13,2%.

Среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наиболее значительно цены повысились на сахар-песок на 30,9%, смеси сухие молочные для детского питания – на 25,7%, соки фруктовые – на 22,0%, зефир, пастилу – на 16,0%, сливки питьевые – на 14,6%, филе рыбное – на 14,1%, сельдь соленую – на 14,0%, перец черный (горошек) – на 13,4%, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об. спирта и содержанием до 8% сахара – на 13,0%, консервы овощные для детского питания – на 12,7%, крупу гречневую-ядрицу – на 12,4%, масло подсолнечное, молоко сгущенное с сахаром – на 11,6%, рис шлифованный, майонез – на 11,1%, креветки мороженые неразделанные – на 10,9%, муку пшеничную – на 10,2%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом, консервы мясные для детского питания – на 10,1%, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород, горох и фасоль – на 8,9%, мороженое сливочное, вермишель – на 8,6%, консервы мясные – на 8,5%, говядину бескостную – на 8,4%, крупу манную – на 7,9%, кофе натуральный в зернах и молотый, сметану – на 7,8%, печенье – на 7,7%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, напитки газированные, соль поваренную пищевую – на 7,6%, сосиски, сардельки – на 7,4%, чай черный байховый пакетированный – на 7,2%, кулинарные изделия из птицы – на 7,1%, конфеты шоколадные натуральные и с добавками, пельмени, манты, равиоли – на 6,9%, масло сливочное – на 6,8%, творог – на 6,7%, овсяные хлопья "Геркулес", консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 6,6%, мёд пчелиный натуральный, торты – на 6,1%, вино игристое отечественное, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 6,0%, рыбу живую и охлажденную – на 5,8%, пшено – на 5,7%, говядину (кроме бескостного мяса) – на 5,6%, кетчуп, кексы, рулеты – на 5,4%, чай черный байховый – на 5,2%, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 5,1%, масло оливковое – на 5,0%, пряники – на 4,9%, чай зеленый – на 4,8%, колбасу полукопченую и варено-копченую – на 4,4%, сыры плавленые, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 4,3%, крупы овсяную и перловую, хлопья из злаков (сухие завтраки), кофе натуральный растворимый – на 4,1%.

В пределах 2,0-3,9% повышение цен было отмечено на консервы рыбные в томатном соусе, вино виноградное крепленое крепостью до 20% об. спирта, окорочка куриные, бараночные изделия, булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта штучные, карамель, коньяк ординарный отечественный, сыры сычужные твердые и мягкие, куры охлажденные и мороженые, икру лососевых рыб, свинину бескостную, овощи натуральные консервированные, маринованные, колбасу вареную, водку крепостью 40% об. спирта и выше, колбасу сырокопченую, шоколад, яйца куриные, мясо индейки, йогурты, печень говяжью.

Менее значительно (1,2-1,8%) повысились цены на рыбу мороженую неразделанную, филе сельди соленое, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, национальные сыры и брынзу.

При этом снизились цены на воду минеральную и питьевую на 2,3%, какао – на 2,1%, варенье, джем, повидло – на 1,8%, рыбу соленую, маринованную, копченую – на 1,4%.

В организациях общественного питания повысились цены на кофе в организациях быстрого обслуживания на 11,6%, продукцию предприятий общественного питания быстрого обслуживания – на 4,3%, обеды в столовой, кафе, закусочной – на 2,8%, ужины в ресторане – на 2,6%.

© При использовании, цитировании и перепечатке информации

ссылка на Краснодарстат обязательна

<https://krsdstat.qks.ru/>

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

в процентах

	Март 2021г. к			Январь-март 2022г. к январю-марту 2021г.	Справочно			
	февралю 2022г.	декабрю 2021г.	марту 2021г.		март 2021г. к			Январь-март 2021г. к январю-марту 2020г.
					февралю 2021г.	декабрю 2020г.	марту 2020г.	
Ткани	110,20	113,03	112,20	104,70	99,21	100,92	103,18	104,14
Одежда и белье	105,43	107,37	108,69	104,05	98,98	99,14	102,22	103,15
Трикотажные изделия	106,36	106,67	109,40	104,69	99,82	99,75	101,36	101,25
Обувь	109,36	110,50	112,82	106,07	99,65	99,65	100,81	101,18
Моющие и чистящие средства	100,73	106,20	116,84	115,99	101,10	100,95	104,52	105,01
Табачные изделия	100,60	103,95	123,20	123,37	100,02	102,85	110,23	108,90
Электротовары и другие бытовые приборы	125,55	130,37	128,60	109,26	99,27	98,49	97,98	98,66
Телерадиотовары	127,96	139,85	160,18	128,33	96,08	92,24	95,90	99,96
Строительные материалы	110,14	110,96	129,86	122,21	100,18	101,56	107,07	106,64
Бензин автомобильный	102,12	102,44	106,25	105,39	100,49	101,83	103,68	103,34
Медикаменты	100,85	101,18	102,33	101,94	99,89	100,87	116,61	116,92

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендованный перечень непродовольственных товаров первой необходимости, цены повысились на пеленки для новорожденных на 13,3%, бумагу туалетную – на 5,8%, мыло хозяйственное – на 5,1%, пасту зубную – на 3,8%, бензин автомобильный марки АИ-95 – на 2,7%, бензин автомобильный марки АИ-92 и АИ-98 – на 1,9% и 1,7% соответственно.

В тоже время наблюдается снижение цен на газовое моторное топливо на 7,7%.

В марте среди строительных материалов было отмечено повышение цен на краски масляные на 19,0%, плиты древесностружечные, ориентировано-стружечные – на 14,1%, линолеум – на 13,0%, плитку керамическую, облицовочную для внутренних работ – на 12,8%, обои бумажные – на 11,3%, еврошифер – на 5,2%, цемент тарированный – на 4,4%, доску обрезную – на 2,8%, рубероид – на 1,9%.

Снижение цен зафиксировано на металлочерепицу на 1,4%.

Среди лекарственных препаратов, относящихся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП) цены повысились на супрастин на 2,3%, глицин – на 1,9%, ацетилсалициловую кислоту, панкреатин – на 1,8%, бисакодил – на 1,4%, дротаверин – на 1,3%.

Из лекарственных препаратов, не относящихся к ЖНВЛП и перевязочных материалов, стали дороже корвалол – на 5,0%, ренгалин – на 4,9%, левомеколь – на 4,4%, метамизол натрия – на 3,0%, флуоцинола ацетонид – на 1,8%, кеторол Экспресс, вата отечественная – на 1,6%, валидол, поливитамины – на 1,4%, эргоферон, метилурацил, нафазолин, таурин – на 1,3%.

Среди прочих видов наблюдаемых непродовольственных товаров повышение цен было отмечено на флеш-накопители USB на 81,7%, легковые автомобили иностранной марки новые – на 74,3%, мотоциклы без коляски, скутеры – на 48,1%, мониторы для настольного компьютера – на 47,4%, миксеры, блендеры – на 42,8%, батарейки электрические типа АА – на 41,2%, холодильники двухкамерные – на 39,6%, шины для легковых автомобилей – на 35,0%, костюмы спортивные для взрослых – на 34,4%, ткани платьевые из искусственного или синтетического шелка – на 33,7%, нитки швейные, мойки из нержавеющей стали для кухни – на 32,5%, машины стиральные автоматические – на 32,1%, велосипеды для дошкольников – на 30,4%, легковые автомобили отечественные новые, шкафы для платья и белья – на 29,2%, сковороды с антипригарным покрытием – на 28,9%, телевизоры – на 27,3%, наборы корпусной мебели – на 26,8%, телефонные аппараты стационарные – на 24,9%, плиты бытовые, кроссовые туфли для взрослых – на 21,6%, лопаты садовые – на 21,0%, фотоаппараты – на 20,7%, велосипеды дорожные для взрослых – на 20,0%, пальто (полупальто) женские с верхом из плащевых тканей – на 19,9%, сапоги, женские зимние с верхом из натуральной кожи – на 19,8%, матрасы детские, смартфоны – на 18,3%, шкаф-вешалки для прихожей – на 17,9%, машины швейные – на 17,3%, компьютеры планшетные – на 17,2%, куртки женские без утеплителя (ветровки) – на 16,8%, джемперы женские – на 16,4%, рюкзаки для взрослых – на 16,2%, электропылесосы напольные – на 15,9%, куртки мужские с верхом из плащевых тканей утепленные – на 15,8%, краску для волос – на 15,5%, электроутюги с терморегулятором, пароувлажнителем – на 15,0%, авторучки шариковые – на 14,9%, коньки роликовые – на 14,7%, мячи футбольные – на 14,6%, блузки женские – на 14,2%, комбинезоны утепленные для детей до одного года, компьютеры персональные переносные (ноутбуки) – на 13,6%, кастрюли из эмалированной и нержавеющей стали – на 13,2%, печи микроволновые, моноблоки – на 12,9%, шарфы для взрослых – на 12,7%, землю для растений – на 12,6%, ремни мужские – на 12,5%, туфли женские летние, босоножки – на 12,3%, кроссовые туфли для детей – на 12,2%, наушники беспроводные – на 12,0%, коляски для новорожденных, дрели электрические – на 10,7%, диван-кровати, легковые автомобили импортные подержанные – на 10,6%, спички – на 10,2%, матрасы для взрослых, полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи – на 10,1%, мыло туалетное жидкое, зеркала навесные для ванной комнаты – на 9,9%, лампы светодиодные – на 9,8%, туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи – на 9,7%, чайники стальные эмалированные – на 9,5%, ковры, ковровые покрытия (паласы) – на 9,4%, брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы) – на 9,2%, комбинезоны (костюмы) утепленные для детей дошкольного возраста – на 9,1%, пиджаки,

© При использовании, цитировании и перепечатке информации

ссылка на Краснодарстат обязательна

<https://krsdstat.qks.ru/>

жакеты женские из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей – на 8,8%, сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи – на 8,6%, сухие корма для домашних животных – на 8,5%, столы обеденные – на 8,2%, носки, гольфы детские – на 7,7%, ранцы, рюкзаки для школьников – на 7,6%, шкафы навесные кухонные (полки), двухстворчатые – на 7,5%, костюмы спортивные для детей школьного возраста – на 7,3%, кровати для новорожденных, наборы фломастеров – на 7,1%, куртки мужские без утеплителя (ветровки) – на 7,0%, платья (платье-костюм) женские из хлопчатобумажных или смесовых тканей – на 6,9%, пену для бритья – на 6,6%, игрушки мягкие, джемперы мужские – на 6,3%, сапоги, ботинки для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи – на 6,2%, тетради школьные, свежесрезанные цветы – на 5,9%, гели для душа – на 5,8%, майки, футболки женские бельевые – на 5,6%, костюмы трикотажные для детей ясельного возраста – на 5,4%, сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи, сапоги цельнорезиновые для взрослых, столы рабочие кухонные – на 4,9%, бумажные носовые платки – на 4,8%, брюки женские из джинсовой ткани (джинсы) – на 4,6%, брюки женские из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей – на 4,3%, сумки женские – на 4,2%, юбки женские из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей – на 4,1%, брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей – на 4,0%.

В пределах 1,4-3,9% выросли цены на дезодоранты, сорочки ночные женские, платья (сарафан) летние для девочек дошкольного возраста, сапоги цельнорезиновые для детей, костюмы-двойки мужские из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, юбки для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей, обувь домашнюю с текстильным верхом для взрослых, трикотажные шапочки и футболки детские, ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна, пальто женские демисезонные из шерстяных или полушерстяных тканей, майки, футболки мужские бельевые, светильники потолочные, кольца обручальные золотые, сорочки верхние для мальчиков школьного и дошкольного возраста, шампуни, табуреты для кухни, носки мужские, учебники, учебные пособия, дидактический материал для общеобразовательной школы, брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани, куртки для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленные, салфетки влажные, носки, гольфы женские, колготки детские, кремы для лица и рук, платья (платье-костюм) женские из полушерстяных или смесовых тканей, тушь для ресниц, белье для новорожденных и детей ясельного возраста, карандаши чернографитные, дезодоранты, книги детективно-приключенческого жанра, комплекты столовых приборов из нержавеющей стали, тюль, полотно гардинное, стулья с мягким сиденьем, ткани декоративные для изготовления штор и занавесей, халаты женские, сорочки верхние мужские из хлопчатобумажных или смесовых тканей, бумажные столовые салфетки, триммеры.

Снижение цен зафиксировано на перчатки трикотажные женские – на 5,9%, трикотажные головные уборы мужские – на 4,4%, сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи – на 2,2%, колготки женские эластичные – на 2,0%, туалетную воду – на 1,2%.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Март 2022г. к			Январь-март 2022г. к январю-марту 2021г.	Справочно			
	февралю 2022г.	декабрю 2021г.	марту 2021г.		март 2021г. к			Январь-март 2021г. к январю-марту 2020г.
					февралю 2021г.	декабрю 2020г.	марту 2020г.	
Жилищно-коммунальные	100,14	100,72	104,66	104,29	99,97	99,63	101,07	101,15
жилищные	100,62	103,19	103,95	102,36	99,70	99,28	99,58	99,99
из них:								
оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	100,00	100,00	109,90	109,90	100,00	100,00	100,00	100,00
содержание и ремонт жилья для граждан-собственников	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Коммунальные	100,00	100,00	104,87	104,87	100,00	100,00	101,69	101,69
из них:								
водоснабжение холодное	100,00	100,00	106,13	106,13	100,00	100,00	103,40	103,40
водоотведение	100,00	100,00	106,28	106,28	100,00	100,00	103,28	103,28
водоснабжение горячее	100,00	100,00	104,86	104,86	100,00	100,00	102,88	102,88
отопление	100,00	100,00	104,72	104,72	100,00	100,00	102,82	102,82
газоснабжение	100,00	100,00	105,00	105,00	100,00	100,00	100,33	100,33
электроснабжение	100,00	100,00	104,34	104,34	100,00	100,00	104,40	104,40
Медицинские	102,31	105,56	111,41	110,76	101,76	102,19	104,18	102,97
Пассажирского транспорта	100,93	105,59	122,71	122,71	101,36	102,73	103,30	101,78
Связи	99,91	99,79	96,21	96,57	100,38	101,80	102,00	102,52
Организаций культуры	100,00	105,67	105,67	105,09	100,00	100,67	100,67	100,45
Санаторно-оздоровительные	155,58	159,35	236,59	183,28	102,92	113,28	109,91	110,02
Дошкольного воспитания	100,00	101,04	101,92	101,57	100,00	100,00	114,79	114,79
Образования	100,00	100,06	108,00	108,00	100,00	100,00	102,54	102,66
Бытовые	112,16	118,17	123,74	115,53	101,02	102,17	104,45	103,72
Зарубежного туризма	125,23	134,94	133,14	114,81	99,77	100,53	100,53	100,51
Физкультуры и спорта	100,00	100,00	100,00	100,00	102,57	102,57	102,57	100,86
Страхования	100,00	104,24	108,29	108,29	100,00	100,00	97,78	97,78

В группе услуг повысилась стоимость выполнения обойных работ в 2,3 раза, поездки на отдых в Египет – на 67,4%, поездки на отдых в ОАЭ – на 61,9%, пользование потребительским кредитом – на 58,6%, пребывания в санатории – на 55,6%, аренды индивидуального банковского сейфа – на 46,4%, поездки на отдых в Турцию – на 42,1%, работ по облицовке кафельной плиткой – на 22,8%, установки натяжного потолка – на 18,4%, замены элементов питания в наручных часах – на 17,0%, шиномонтажа колес легкового автомобиля – на 13,8%, проезда в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 13,3%, регулировки развала-схождения колес легкового автомобиля – на 11,5%, проживания в гостинице 1* – на 9,5%, установки пластиковых окон – на 8,9%, физиотерапевтического лечения – на 8,5%, ультразвукового исследования брюшной полости – на 8,1%, прививки животного – на 7,2%, постановки набоек – на 6,5%, лечения кариеса – на 6,1%, проезда в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 6,0%, авиаперелёта экономическим классом – на 5,9%, проживания в гостинице 3* – на 5,3% ксерокопирования документа – на 4,7%, клинического осмотра животного – на 3,4%, маникюра, проживания в гостинице 4*- 5* – на 3,1%, ремонта телевизора цветного изображения – на 2,7%, общего анализа крови – на 2,1%, услуг организатора проведения торжеств – на 2,0%, изготовления съёмного протеза – на 1,9%, изготовления коронки – на 1,6%.

Снизилась стоимость проезда в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования на 2,3%.