

РОССТАТ  
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ И РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ



<https://krsdstat.gks.ru/>



<https://vk.com/krsdstat>

[https://vk.com/adyg\\_stat](https://vk.com/adyg_stat)

ПРЕСС-ВЫПУСК  
13.05.2022

**Об индексе потребительских цен (тарифов) на товары и услуги  
в Республике Адыгея в апреле 2022 года**  
(по данным выборочного статистического наблюдения)

В апреле 2022 г. по сравнению с мартом 2022 г. индекс потребительских цен на товары и услуги в Республике Адыгея составил 101,99%, по сравнению с декабрем 2021г. – 113,11%, (в апреле 2021 г.– 100,59%, по сравнению с декабрем 2020 г.– 102,58%).

**Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги**

в процентах

	Апрель 2022г. к			Январь-апрель 2022г. к январю-апрелю 2021г.	Справочно			
	марту 2022г.	декабрю 2021г.	апрелю 2021г.		Апрель 2021г. к			Январь-апрель 2021г. к январю-апрелю 2020г.
					марту 2021г.	декабрю 2020г.	апрелю 2020г.	
Индекс потребительских цен	101,99	113,11	120,08	114,61	100,59	102,58	106,30	106,29
в том числе на:								
товары	102,45	115,21	122,96	116,38	100,74	103,05	107,54	107,60
продовольственные товары	104,11	116,36	125,78	118,62	100,74	103,99	109,35	110,11
продовольственные товары без плодовоовощной продукции	104,57	112,96	122,56	116,63	100,91	102,98	109,55	109,29
непродовольственные товары	100,71	113,99	119,86	113,92	100,76	102,06	105,67	105,06
услуги	100,30	105,84	110,33	108,59	100,06	100,94	102,24	102,03
Базовый индекс потребительских цен	102,26	113,82	121,30	115,30	100,62	102,22	105,98	105,57

© При использовании, цитировании и перепечатке информации  
ссылка на Краснодарстат обязательна  
<https://krsdstat.gks.ru/>

**Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров**

в процентах

	Апрель 2022г. к			Январь-апрель 2022г. к январю-апрелю 2021г.	Справочно			
	марту 2022г.	декабрю 2021г.	апрелю 2021г.		апрель 2021г. к			Январь-апрель 2021г. к январю-апрелю 2020г.
					марту 2021г.	декабрю 2020г.	апрелю 2020г.	
Продовольственные товары без алкогольных напитков	104,25	116,85	126,71	119,22	100,67	104,04	109,38	110,36
из них: хлеб и хлебобулочные изделия	101,37	108,64	116,49	114,01	100,53	101,46	109,23	108,72
крупы и бобовые	112,90	124,95	147,89	132,10	101,43	104,05	116,58	121,29
макаронные изделия	100,00	109,91	117,94	117,02	100,95	110,87	119,32	118,71
мясо и птица	103,52	107,93	118,40	113,87	100,20	101,68	106,87	107,43
рыба и морепродукты	103,74	113,78	124,49	119,82	101,44	105,73	115,68	114,46
молоко и молочная продукция	102,32	111,87	120,50	114,91	100,94	101,25	105,59	105,77
масло сливочное	104,64	118,31	128,23	120,75	100,00	104,92	105,29	104,49
масло подсолнечное	101,28	112,99	121,74	117,81	102,59	105,11	133,61	133,56
яйца	95,58	95,24	94,89	105,38	106,63	109,23	139,38	136,50
сахар-песок	105,65	142,84	162,77	141,03	102,68	102,40	143,91	156,73
плодоовощная продукция	101,93	136,48	144,39	129,86	99,73	110,27	107,56	114,54
Алкогольные напитки	101,06	106,33	110,04	108,56	101,57	103,14	108,40	106,66

В апреле прирост цен на отдельные виды плодоовощной продукции составил: на картофель на 23,2%, свёклу столовую – на 20,2%, ягоды замороженные – на 14,0%, лимоны – на 11,3%, виноград – на 11,1%, морковь – на 10,6%, лук репчатый – на 9,4%, овощи замороженные – на 4,7%, помидоры свежие на – 2,9%, груши – на 1,7%.

Вместе с тем цены снизились на капусту белокочанную свежую на 13,3%, чеснок – на 12,6%, бананы – на 8,6%, огурцы свежие – на 7,0%, зелень свежую – на 5,8%, апельсины – на 2,2%, грибы свежие – на 1,6 %.

Среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наиболее значительно цены повысились на кофе натуральный в зернах и молотый – на 25,8%, рис шлифованный – на 22,1%, пшено – на 17,7%, кетчуп – на 17,6%, хлопья из злаков (завтраки сухие) – на 15,0%, конфеты мягкие, глазированные

© При использовании, цитировании и перепечатке информации

ссылка на Краснодарстат обязательна

<https://krsdstat.gks.ru/>

шоколадом – на 14,9%, чай черный байховый пакетированный – на 14,8%, кофе натуральный растворимый – на 14,4%, маргарин – на 14,3%, печенье – на 13,4%, варенье, джем, повидло – на 12,7%, карамель – на 12,1%, воду минеральную и питьевую – на 11,7%, крупу манную – на 11,4%, жевательную резинку – на 11,1%, сыры плавленые – на 10,4%, пряники, молоко сгущенное с сахаром – на 10,3%, зефир, пастилу – на 10,2%, какао, чай зеленый – на 10,0%, чай черный байховый – на 9,9%, шоколад – на 9,8%, консервы томатные – на 9,7%, рыбу соленую, маринованную, копченую – на 9,6%, филе сельди соленое – на 9,1%, консервы мясные для детского питания, крупу гречневую-ядрицу – на 8,7%, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 8,6%, перец черный (горошек) – на 8,2%, йогурты – на 8,1%, орехи, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 8,0%, консервы овощные для детского питания – на 7,7%, мёд пчелиный натуральный, масло оливковое – на 7,6%, горох, фасоль, сухие супы в пакетах – на 7,2%, соль поваренную пищевую, колбасу полукопченую и варено-копченую – на 7,0%, напитки газированные – на 6,8%, крупы овсяную и перловую – на 6,3%, креветки мороженые неразделанные – на 6,2%, печень говяжью, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – на 6,0%, муку пшеничную – на 5,8%, сахар-песок, окорочка куриные, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, рыбу мороженую неразделанную – на 5,7%, соки фруктовые – на 5,6%, национальные сыры и брынзу – на 5,4%, мороженое сливочное – на 5,2%, фарш мясной – на 5,0%, консервы рыбные в томатном соусе – на 4,8%, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, мяскокопчености – на 4,7%, масло сливочное, свинину (кроме бескостного мяса) – на 4,6%, сливки питьевые – на 4,5%, рыбу живую и охлажденную – на 4,4%, водку крепостью 40% об. спирта и выше – на 4,1%.

В пределах 2,0-3,8% повышение цен было отмечено на булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта штучные, овсяные хлопья "Геркулес", рыбу мороженую разделанную кроме лососевых пород, колбасу вареную, пиво, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, бараночные изделия, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, говядину (кроме бескостного мяса), овощи натуральные консервированные, маринованные, сметану, консервы фруктово-ягодные для детского питания, говядину бескостную, пельмени, манты, равиоли, колбасу сырокопченую, сельдь соленую, кур охлажденных и мороженых, кальмары мороженые.

Менее значительно (1,3-1,8%) повысились цены на масло подсолнечное, сыры сычужные твердые и мягкие, свинину бескостную, мясо индейки, филе рыбное.

При этом снизились цены на кексы, рулеты на 8,5%, смеси сухие молочные для детского питания – на 5,0%, яйца куриные – на 4,4%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 2,5%, кулинарные изделия из птицы – на 1,6%, коньяк ординарный отечественный, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об. спирта и содержанием до 8% сахара – на 1,2%.

В организациях общественного питания повысились цены на обеды в столовых, кафе, закусочных на 9,7%, кофе в организациях быстрого обслуживания – на 4,9%, продукцию предприятий общественного питания быстрого обслуживания – на 4,0%, ужины и обеды в ресторане – на 3,1% и 2,8% соответственно.

**Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров**

в процентах

	Апрель 2021г. к			Январь-апрель 2022г. к январю-апрелю 2021г.	Справочно			
	марту 2022г.	декабрю 2021г.	апрелю 2021г.		апрель 2021г. к			Январь-апрель 2021г. к январю-апрелю 2020г.
					марту 2021г.	декабрю 2020г.	апрелю 2020г.	
Ткани	99,88	112,89	111,41	106,38	100,58	101,51	103,78	104,05
Одежда и белье	102,45	110,00	111,73	105,96	99,67	98,81	101,70	102,79
Трикотажные изделия	102,93	109,80	113,32	106,83	99,37	99,12	100,77	101,13
Обувь	101,53	112,19	114,45	108,16	100,08	99,73	101,04	101,14
Моющие и чистящие средства	105,63	112,18	121,32	117,35	101,72	102,69	106,20	105,31
Табачные изделия	100,50	104,47	120,79	122,71	102,79	105,72	114,09	110,19
Электротовары и другие бытовые приборы	99,78	130,08	128,85	114,13	99,58	98,08	97,22	98,30
Телерадиотовары	77,59	108,51	119,88	126,22	103,67	95,63	98,57	99,61
Строительные материалы	103,93	115,32	132,92	124,92	101,54	103,12	108,72	107,16
Бензин автомобильный	101,03	103,50	106,67	105,72	100,64	102,48	105,08	103,77
Медикаменты	100,63	101,82	103,29	102,27	99,70	100,57	112,06	115,67

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендованный перечень непродовольственных товаров первой необходимости, цены повысились на подгузники детские бумажные на 9,5%, порошок стиральный – на 8,8%, мыло туалетное – на 6,7%, дизельное топливо – на 3,5%, жидкие чистящие и моющие средства – на 3,1%, щетки зубные – на 3,0%, пеленки для новорожденных – на 2,7%, бумагу туалетную, бензин автомобильный марки АИ-98 – на 2,5%, мыло хозяйственное – на 2,2%, бензин автомобильный марки АИ-95 – на 1,5%. В тоже время наблюдается снижение цен на газовое моторное топливо на 13,2%.

В апреле среди строительных материалов было отмечено повышение цен на ламинат на 13,6%, линолеум – на 7,1%, плитку керамическую, облицовочную для внутренних работ – на 6,3%, краски масляные, доску обрезную – на 3,7%, мойки из нержавеющей стали для кухни – на 3,5%, кирпич красный – на 3,3%, металлочерепицу – на 1,7%, плиты древесностружечные, ориентировано-стружечные – на 1,4%.

Среди лекарственных препаратов, относящихся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП) цены понизились на гриппферон, омега-3 на 1,5%.

Из лекарственных препаратов, не относящихся к ЖНВЛП стали дороже корвалол на 7,4%, нимесулид – на 3,6%, ренгалин – на 3,4%, поливитамины – на 3,2%, комбинированные анальгетики, эргоферон – на 2,6%, метамизол натрия – на 2,2%, левомеколь – на 2,1%, валидол – на 1,9%.

Среди прочих видов наблюдаемых непродовольственных товаров повышение цен было отмечено на карандаши чернографитные на 17,7%, бумажные носовые платки – на 13,9%, салфетки влажные – на 12,2%, тарелки обеденные мелкие или глубокие – на 12,0%, наборы фломастеров – на 11,2%, мячи футбольные – на 11,0%, костюмы спортивные для детей школьного возраста – на 10,1%, юбки для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей, спички – на 9,3%, зеркала навесные для ванной комнаты – на 9,1%, комплекты постельного белья полутораспальные из хлопчатобумажной ткани – на 8,8%, колготки женские эластичные – на 7,9%, брюки женские из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей – на 7,8%, тетради школьные – на 7,3%, полотенца личные, трусы мужские из хлопчатобумажного трикотажного полотна – на 7,1%, футболки детские – на 7,0%, шкафы навесные кухонные (полка) двухстворчатые – на 6,8%, брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей – на 6,7%, блузки для девочек школьного возраста, лампы светодиодные – на 6,5%, полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи – на 6,3%, кружки, чашки чайные с блюдцем, телефонные аппараты стационарные – на 6,2%, плиты бытовые – на 6,0%, сорочки верхние мужские из хлопчатобумажных или смесовых тканей, носки мужские, обувь домашнюю с текстильным верхом для взрослых, ремни мужские – на 5,9%, комплекты столовых приборов из нержавеющей стали – на 5,8%, брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани – на 5,5%, свежесрезанные цветы – на 5,3%, ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна, коляски для новорожденных – на 5,0%, пену для бритья – на 4,8%, перчатки трикотажные женские, лампы электрические осветительные, коньки роликовые – на 4,6%, белье для новорожденных и детей ясельного возраста, майки, футболки женские бельевые – на 4,4%, туфли женские летние, босоножки, учебники, учебные пособия, дидактический материал для общеобразовательной школы – на 4,3%, дезинфицирующие средства для поверхностей – на 4,2%.

В пределах 1,4-3,8% выросли цены на ткани декоративные для изготовления штор и занавесей, дезодоранты, светильники потолочные, лампы энергосберегающие, велосипеды для дошкольников, сорочки ночные женские, батарейки электрические типа АА, триммеры, юбки женские из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, сорочки верхние для мальчиков школьного возраста, платья (платье-костюм, сарафан) для девочек школьного возраста из полушерстяных, смесовых тканей, туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, кровати для новорожденных, ткани хлопчатобумажные бельевые, брюки женские из джинсовой ткани (джинсы), куртки мужские без утеплителя (ветровки), брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей, обувь домашнюю с текстильным верхом для детей, сухие корма для домашних животных, бритвенные станки одноразовые, платья (платье-костюм) женские из хлопчатобумажных или смесовых тканей, нитки швейные, кольца обручальные золотые, костюмы трикотажные для детей ясельного возраста, туфли женские закрытые, кроссовые туфли для взрослых, краски для волос, холодильники двухкамерные, джемперы женские, гели для душа, тюль, полотно гардинное, наушники беспроводные, пиджаки, жакеты женские из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, диваны-кроватьи, дрели электрические, костюмы спортивные для взрослых, подушки, носки, гольфы детские, шкафы-вешалки для прихожей.

Снижение цен зафиксировано на телевизоры на 22,6%, мотоциклы без коляски, скутеры – на 16,3%, электропылесосы напольные – на 13,7%, часы будильник – на 11,1%, миксеры, блендеры – на 9,7%, флеш-накопители USB – на 8,2%, печи микроволновые, электрочайники – на 8,0%, компьютеры персональные переносные (ноутбуки) – на 7,5%, легковые автомобили иностранной марки новые – на 5,3%, мониторы для настольного компьютера – на 5,1%, компьютеры планшетные – на 4,9%, смартфоны – на 3,7%, джемперы мужские, матрасы детские – на 3,0%, моноблоки – на 2,7%, ткани платьевые из искусственного или синтетического шелка – на 2,6%, сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи – на 2,3%, шины для легкового автомобиля – на 2,1%, авторучки шариковые – на 2,0%, перчатки из натуральной кожи – на 1,7%, машины швейные – на 1,6%, полотенца кухонные, рюмки, фужеры из простого стекла – на 1,4%, шарфы для взрослых – на 1,3%, фотоаппараты – на 1,2%.

**Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг**

в процентах

	Апрель 2022г. к			Январь-апрель 2022г. к январю - апрелю 2021г.	Справочно			
	марту 2022г.	декабрю 2021г.	апрелю 2021г.		апрель 2021г. к			Январь-апрель 2021г. к январю - апрелю 2020г.
					марту 2021г.	декабрю 2020г.	апрелю 2020г.	
Жилищно-коммунальные	100,07	100,79	104,76	104,41	99,88	99,51	100,95	101,10
жилищные	100,32	103,52	104,35	102,86	99,93	99,21	99,51	99,87
из них: оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	100,00	100,00	109,90	109,90	100,00	100,00	100,00	100,00
содержание и ремонт жилья для граждан-собственников	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Коммунальные	100,00	100,00	104,87	104,87	100,00	100,00	101,69	101,69
из них: водоснабжение холодное	100,00	100,00	106,13	106,13	100,00	100,00	103,40	103,40
водоотведение	100,00	100,00	106,28	106,28	100,00	100,00	103,28	103,28

КРАСНОДАРСТАТ

	Апрель 2022г. к			Январь-апрель 2022г. к январю - апрелю 2021г.	Справочно			
	марту 2022г	декабрю 2021г.	апрелю 2021г.		апрель 2021г. к			Январь-апрель 2021г. к январю - апрелю 2020г.
					марту 2021г	декабрю 2020г.	апрелю 2020г.	
водоснабжение горячее	100,00	100,00	104,86	104,86	100,00	100,00	102,88	102,88
отопление	100,00	100,00	104,72	104,72	100,00	100,00	102,82	102,82
газоснабжение	100,00	100,00	105,00	105,00	100,00	100,00	100,33	100,33
электроснабжение	100,00	100,00	104,34	104,34	100,00	100,00	104,40	104,40
Медицинские	100,56	106,15	112,03	111,08	100,00	102,19	104,18	103,27
Пассажирского транспорта	102,52	108,25	124,88	123,26	100,74	103,49	102,96	102,08
Связи	99,21	99,00	97,19	96,72	98,21	99,98	100,18	101,93
Организаций культуры	100,00	105,67	105,67	105,24	100,00	100,67	100,67	100,50
Санаторно-оздоровительные	100,00	159,35	236,59	196,80	100,00	113,28	109,91	109,99
Дошкольного воспитания	100,00	101,04	101,92	101,66	100,00	100,00	114,79	114,79
Образования	100,34	100,40	107,82	107,96	100,51	100,51	103,06	102,76
Бытовые	101,03	119,39	124,86	117,88	100,13	102,30	104,66	103,95
Зарубежного туризма	99,36	134,08	133,73	119,51	98,93	99,45	99,45	100,25
Физкультуры и спорта	100,00	100,00	100,00	101,27	100,00	102,57	102,57	101,29
Страхования	100,00	104,24	104,24	107,25	103,89	103,89	101,58	98,73

В группе услуг повысилась стоимость проезда в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования на 18,6%, в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 18,0%, поездки в отдельные страны Средиземноморья – на 16,0%, авиаперелёта экономическим классом – на 14,9%, лечебного массажа – на 10,8%, маникюра – на 8,8%, поездки в Беларусь – на 6,7%, начального курса обучения вождению легкового автомобиля – на 6,5%, поездки в отдельные страны Средней Азии – на 5,4%, постановки набоек – на 5,3%, аренды автомобилей – на 4,9%, ремонта брюк из всех видов тканей – на 4,6%, общего анализа крови – на 3,9%, прививки животного – на 2,9% стрижки модельной в мужском и женском зале – на 2,7% и 2,4% соответственно.

Снизилась стоимость поездки на отдых в ОАО на 33,1%, поездки в отдельные страны Ближнего Востока – на 28,0%, поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 7,0%, проживания в гостинице 3\* – на 5,1%, установки натяжного потолка – на 4,1%, пользование потребительским кредитом – на 3,1%, абонентской платы за пакет услуг сотовой связи – на 1,9%.

© При использовании, цитировании и перепечатке информации

ссылка на Краснодарстат обязательна

<https://krsdstat.qks.ru/>