

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА НАСЕЛЕНИЕМ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

2022

Использование интернета населением

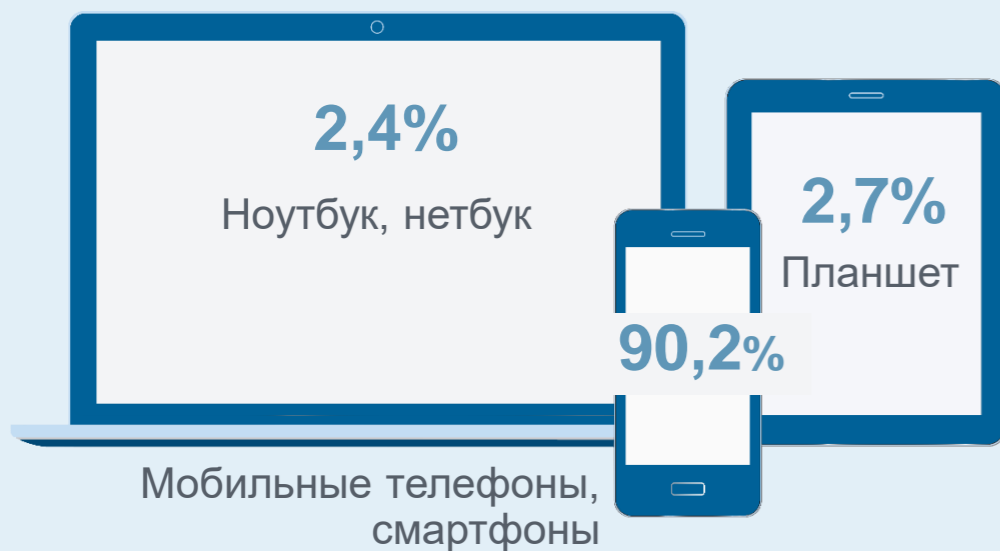


Домохозяйства, имеющие доступ к сети Интернет **88,0%**

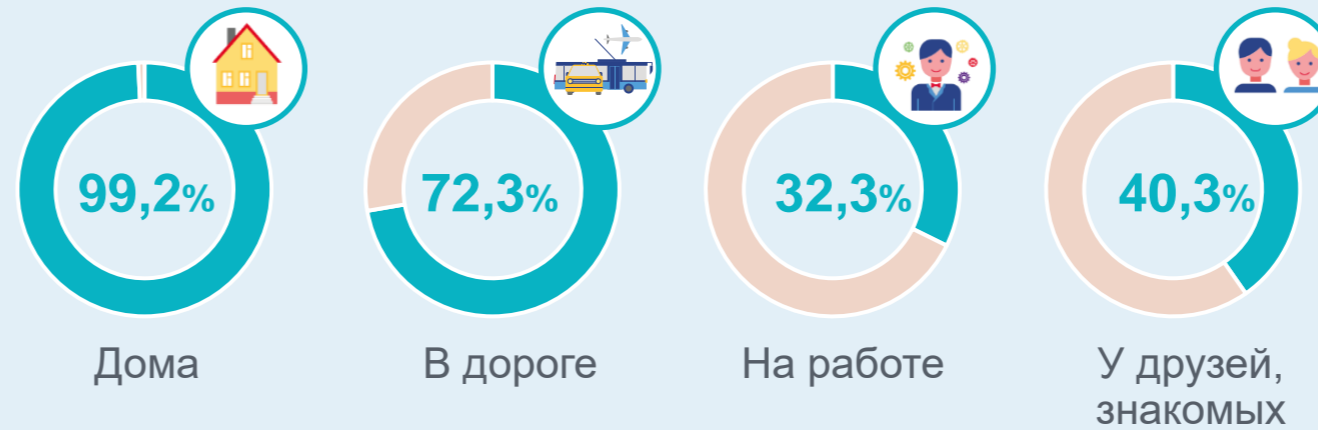


Население, использующее сеть Интернет в возрасте 15-74 лет (от общей численности населения) **95,2%**

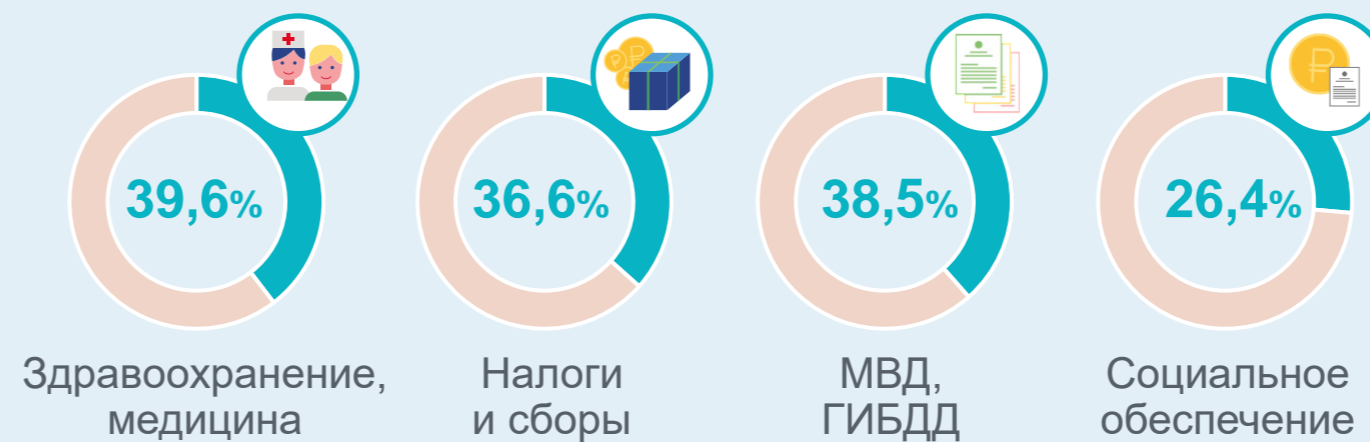
Устройства для выхода в интернет через сеть сотовой телефонной связи^{1,2}



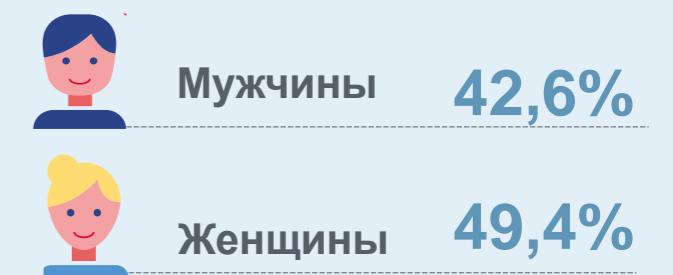
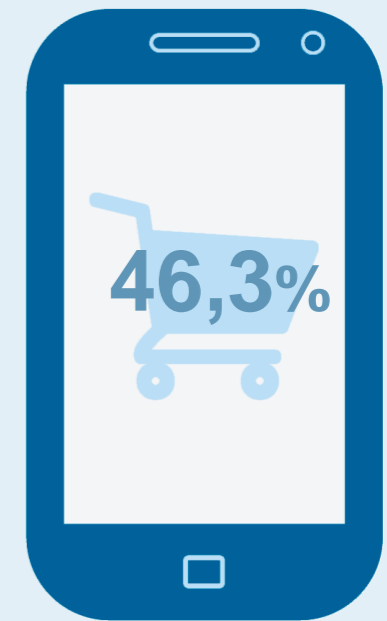
Популярные места использования интернета^{1,2}



Популярные электронные госуслуги^{1,3}



Использование интернета для заказов товаров и услуг²



Использование интернета организациями⁴

В % от общего числа обследованных организаций



Организации, имеющие доступ в Интернет **80,7%**



Организации, использующие фиксированный Интернет **79,9%**



Организации, использующие мобильный Интернет **37,6%**

Популярные коммерческие цели использования интернета организациями¹ (из общего числа организаций, использовавших интернет)



¹Сумма превышает 100%, так как респонденты могли дать несколько ответов

²В возрасте 15 лет и старше

³В возрасте 15-72

⁴По организациям, не относящимся к субъектам малого и среднего предпринимательства